

# KESTÄVÄN KEHITYKSEN TILANNEKATSAUS 2020

GARNIER



# GARNIER SITOUTUU GREEN BEAUTY

## -ALOITTEESEEN

### MATKAMME KOHTI KESTÄVÄÄ KEHITYSTÄ

**ENEMMÄN  
SOLIDAARISTA  
HANKINTAA**



**ENEMMÄN  
KIERRÄTETTYJÄ &  
KIERRÄTETTÄVIÄ  
PAKKAUS-  
MATERIAALEJA**



**ENEMMÄN  
UUSIUTUVAA  
ENERGIAA**

**VIHREÄMPIÄ  
TIETEITÄ &  
KOOSTUMUKSIA**

**HYVÄKSYTTY UUSI  
Cruelty Free  
INTERNATIONALIN**

-Leaping Bunny -ohjelmaan.

**G VIESTI GARNIERIN GLOBAALILTA BRÄNDIJOHTAJALTA**

## KOHTI VIHREÄMPÄÄ KAUNEUTTA KAIKILLE

Tuotemerkkimme pyrkii vahvemmin kuin koskaan sitoutumaan vaikutuksiemme parantamiseen, mukautamaan liiketoimintaamme ja ratkaisemaan maailman kohtaamia sosiaalisia ja ympäristöhaasteita. Yhtenä maailman johtavista kosmetiikka-alan tuotemerkeistä olemme jo pitkään tehneet toimia kestävän kehityksen mukaisen kauneuden puolesta. Jo 73 %\* kuluttajista haluaa tehdä enemmän kestävän kehityksen mukaisia valintoja, ja meillä on päättäväisyyttä ja kykyä auttaa heitä tässä tavoitteessa. Kunnianhimoinen Green Beauty -vastuullisuusstrategiamme ja sitoumuksemme näyttävät tietä kohti oikeudenmukaisempaa ja kestävän kehityksen mukaista maailmaa kosmetiikkialalla.

Vuonna 2020 lanseerattu Green Beauty -aloite on toimintasuunnitelmamme positiivisemmän tulevaisuuden edistämiseksi. Se edustaa kokonaisvaltaista sitoutumista, joka koskee kaikkia yrityksemme osa-alueita yhteisellä matkallamme muutokseen. Meille on tärkeää kunnioittaa ihmisiä, ympäristöä ja luonnonvaroja kaikissa liiketoimintapäätöksissämme läpi koko arvoketjumme.

Pandemian alkaessa ensisijaisena tavoitteenamme oli suojella työntekijöitämme ja auttaa tukemaan yhteisöjämme. Reagoimme nopeasti maailmanlaajuiseen terveyskriisiin ja toimitimme tuhansille jälleenmyyjillemme ympäri maailmaa ilmaisia käsien desifiointigeelejä ja toimimme ne myös myöhemmin kuluttajien saataville kohtuuhintaan. Emme koskaan luopuneet visiostamme, päinvastoin, toteutimme Green Beauty -aloitettamme läpi koko vuoden selkeiden KPI-mittareiden tuella ja rakentamalla pohjaa kohti 2025-tavoitteitamme. Läpinäkyvyys on edelleen meille keskeistä ja jokainen saavutus tässä tilannekatsauksessa on riippumattoman auditointiyhtiön vahvistama.

Pyrkimyksemme läpinäkyvyyteen ulottuu myös viestintään kuluttajille. Kesäkuussa 2020 lanseerasimme ensimmäisenä kosmetiikkabrändinä urauurtavan tuotteiden ympäristö- ja sosiaalisten vaikutusten merkintäjärjestelmän, jonka avulla kuluttajat voivat tehdä kestävän kehityksen mukaisia valintoja. Ranskassa ja Saksassa merkinnät ovat jo saatavana hiustenhoitotuotteille. Tavoittemme on laajentaa pian muihin maihin ja muihin kategorioihin. Olen myös ylpeä voidessani kertoa, että Garnier on maaliskuusta 2021 lähtien hyväksytty Cruelty Free International Leaping

**Adrien KOSKAS**  
Garnier Global Brand  
President



Bunny -ohjelmaan, johtava järjestö, joka pyrkii lopettamaan eläinkokeet ja tekemään cruelty free -käsitteestä standardin. Olemme edistyneet kaikissa Green Beauty -aloittemme sitoumuksissa aina raaka-aineiden hankinnasta pakkausten optimointiin ja puhtaampaan valmistukseen ja pyrkineet samalla vähentämään tuotteidemme ympäristövaikutuksia.

Panostamalla tuotekehityksessä kierrätettävyyteen muutamme yhä enemmän tapoja, joilla suunnitellaan tuotteiden ainesosien ja pakkausmateriaalien tulevaa elämää. Jatkamme yhteistyötä arvostettujen kumppaneidemme kanssa solidaarisen hankinnan ohjelmiamme avulla ja annamme samalla 787 paikallisyhteisölle mahdollisuuden parantaa toimeentuloaan. Olemme myös ottaneet käyttöön enemmän kestävän kehityksen mukaisia ainesosia tuotteidemme kehittämisessä. Elinkaarianalyysin perusteella 97% uusista tai uudistetuista tuotteistamme oli parempi ympäristö- tai sosiaalinen profiili vuonna 2020, ja käyttämällä kierrätettyä muovia, säästimme 9 019 tonnia ensiömuovia. Edistymme myös vuoden 2025 hiilineutraalisuustavoitteessamme, sillä vähensimme hiilidioksidipäästöjä 69% tehdasalueillamme.

Tässä tilannekatsauksessa jaamme vuoden 2020 kestävän kehityksen edistyksemme avoimesti ja läpinäkyvällä tavalla. Tiedostamme haasteet ja uskomme mahdollisuuksiin. Tehtävää on vielä paljon, mutta pyrimme edelleen kehittämään arvoketjumme jokaista vaihetta ja sitouttamaan kaikki liiketoimintaamme osallistuvat tahot matkallamme kohti kestävämmän kehityksen mukaista kauneutta. Toivon, että nautit edistysaskelimmme seuraamisesta ja jaat meille ajatuksiasi Green Beauty -matkastamme.

\*Garnierin tilaama Opinion Matters mielipidemittaustoimiston toteuttama tutkimus, johon osallistui 2001 henkilöä Yhdistyneestä kuningaskunnasta.



# KOHOKOHDAT

## ESITTELEMME YMPÄRISTÖ- JA SOSIAALISTEN VAIKUTUSTEN MERKINTÄ- JÄRJESTELMÄN



P10

Kesäkuussa 2020 Ranskassa lanseerattu tuotteiden merkintä-järjestelmä antaa jokaiselle hiusten-hoitotuotteelle kestävän kehityksen mukaisen arvosanan, jonka avulla kuluttajat voivat tehdä kestävän kehityksen mukaisia valintoja. Lanseerasimme järjestelmän myös Saksassa vuoden 2021 alussa ja laajennamme pian myös muihin maihin mm. Pohjoismaihin heinäkuussa 2021.

Läpinäkyvyys on tärkeää kestävän kehityksen pyrkimyksillemme. Siksi ulkopuolinen auditointiyritys DELOITTE on arvioinut tämän tilannekatsauksen. Kuhunkin kohdealueeseen liittyvät luvut ja toiminnot on kerrottu yksityiskohtaisesti näillä sivuilla.

## KESTÄVÄN KEHITYKSEN TILANNEKATSAUS ON KOLMANNEN OSAPUOLEN AUDITOIMA

**Deloitte.**

P54



Tuotemerkki on hyväksytty Cruelty Free International Leaping Bunny Program -ohjelmaan, johtava järjestö, joka pyrkii lopettamaan eläinkokeet ja tekemään cruelty free -käsitteestä standardin.

## GARNIER ON HYVÄKSYTTY CRUELTY FREE INTERNATIONALIN LEAPING BUNNY -OHJELMAAN.



P13

Green Beauty -aloitteen avulla olemme käynnistäneet uuden kestävän kehityksen mukaisten innovaatioiden aallon: kokonaan muovittomat pakkaukset, uudelleentäytettävät pullot, 100% kierrätetystä muovista valmistetut pakkaukset, kotikompostoitavat kangasnaamiot, 96% luonnollista alkuperää olevat koostumukset, uudelleenkäytettävät pesulaput ja monia muita tuotteita löydät täältä.

## ENEMMÄN KESTÄVÄN KEHITYKSEN MUKAISIA INNOVAATIOITA



P16



## VUODEN 2020 TÄRKEIMMÄT SAAVUTUKSEMME JA SITOUKSEMME



MAALISKUUSTA 2021 ALKAEN

GARNIER ON HYVÄKSYTTY  
**CRUELTY FREE INTERNATIONALIN**  
LEAPING BUNNY -OHJELMAAN.

P13



## VIHREÄMPIÄ TIETEITÄ & KOOSTUMUKSIA

VUONNA 2019

**91%** uusista ja uudistetuista tuotteistamme oli **PAREMPI YMPÄRISTÖ- TAI SOSIAALINEN PROFILI**

**91%** uusien ja uudistettujen hiustenhoitokoostumukset olivat keskimäärin **91% BIOHAJOAVIA\*** (vähintään 67% ja jopa 99%).

VUONNA 2020

**97%** uusista ja uudistetuista tuotteistamme oli **PAREMPI YMPÄRISTÖ- TAI SOSIAALINEN PROFILI**

**85%** kasvipohjaisista ainesosistamme on **KESTÄVÄLLÄ TAVALLA HANKITTU**

**65%** **KASVIPOHJAISIA AINESOSIA** uusissa koostumuksissamme

**90%** uusien ja uudistettujen hiustenhoitokoostumukset olivat keskimäärin **90% BIOHAJOAVIA\***

**99%** ainesosistamme eivät ole **ELÄINPERÄISIÄ AINESOSIA TAI SIVUTUOTTEITA.**

P17

VUODEN 2025 LOPPUUN MENNESSÄ

**75%** uusien ja uudistettujen ihon- ja hiustenhoitotuotteiden koostumustemme ainesosat ovat **KASVIPOHJAISIA, RUNSAASTI SAA- TAVILLA OLEVISTA MINERAALEISTA TAI KIERTOTA- LOUDEN PROSES- SEISTA PERÄISIN OLEVAT RAAKA- AINEET**



## ENEMMÄN VASTUULLISTAA HANKINTAA

VUONNA 2019

autoimme **670 PAIKALLIS- YHTEISÖÄ** ympäri maailmaa osana raaka- aineiden solidaarisen hankinnan ohjelmaamme.

VUONNA 2020

autoimme **787 PAIKALLIS- YHTEISÖÄ** ympäri maailmaa osana raaka- aineiden solidaarisen hankinnan ohjelmaamme.

P46

VUODEN 2025 LOPPUUN MENNESSÄ

autamme **1 000 PAIKAL- LISYHTEISÖÄ** ympäri maailmaa osana solidaarisen hankinnan ohjelmiamme.



## VUODEN 2020 TÄRKEIMMÄT SAAVUTUKSEMME JA SITOUKSEMME



## ENEMMÄN KIERRÄTETTYJÄ & KIERRÄTETTÄVIÄ PAKKAUSMATERIAALEJA

VUONNA 2019

Säästimme **3 670 TONNIA** ensiömuovia käyttämällä kierrätettyä muovia, mikä vastaa 9.8% vuotuisesta muovin kulutuksestamme.

Vuodesta 2019 lähtien **100%** pakkauksissa ja käyttöohjeissa käytetystä paperista ja pahvista on valmistettu sertifioituista kestävästi hoidetuista met- sistä kuten **FSC\***-sertifiointi tai kierrätetystä materiaalista.

VUONNA 2020

säästimme **9 019 TONNIA\*\*** ensiömuovia käyttämällä kierrätettyä muovia, mikä vastaa 21.1% vuotuisesta muovin kulutuk- sestamme.

**54%** PET-muovistamme saadaan **KIERRÄTETYISTÄ MATERIAALEISTA**

P26

VUODEN 2025 LOPPUUN MENNESSÄ

**EMME KÄYTÄ LAINKAAN ENSIÖ- MUOVIA** tuotteissamme ja pakkauksissamme, mikä säästää enemmän kuin 40 000 tonnia en- siömuovia vuodessa.

Kaikki muovipakkauksemme ovat **UDELLENKÄYTETTÄVIÄ, KIERRÄTETTÄVIÄ TAI KOMPOSTOITUVIA.**



## ENEMMÄN UUSIUTUVAA ENERGIAA

VUONNA 2020

**-69%** vähensimme **HIILIDIOKSI- DIPÄÄSTÖJÄ** tehdasalueillamme 69% verrattuna vuoteen 2005, (17 980 tonnin CO<sub>2</sub>-ekvivalenssi vuonna 2020)

**49%** Garnierin tehdasalueista on **HIILINEUTRAALEJA**, mikä on 7 enemmän kuin vuonna 2019

**61%** tehdasalueillamme käytetystä **ENERGIASTA** on peräisin **UUSIUTUVISTA** lähteistä

**18%** Garnierin tehdasalueista on **SULJETTU VESIKIERTO**, mikä on 1 enemmän kuin vuonna 2019

**-53%** **VÄHEMMÄN VETTÄ** kulutettu tehdasalueillamme verrattuna vuoteen 2005, 0,38 litraa/valmis tuote

P40

VUODEN 2025 LOPPUUN MENNESSÄ

**100%** tehdasalueistamme on **HIILI- NEUTRAALEJA** ja käyttää ainoastaan **UUSIUTUVAA ENERGIAA.**

✓ Tarkastetut tiedot, yksityiskohdat sivulla 54.

\*OECD 301 tai vastaavien testien mukaisesti.

\*\*Perustuu Garnierin muovinkulutukseen vuonna 2020. Tarkemmat tiedot näistä luvuista sivulla 54.



# YMPÄRISTÖ- JA SOSIAALISTEN VAIKUTUSTUSTEN MERKINTÄJÄRJESTELMÄMME AUTTAA KULUTTAJIA TEKEMÄÄN VASTUULLISEMPIA VALINTOJA

**Kesäkuussa 2020 Ranskassa ja helmikuussa 2021 Saksassa lanseerattu tuotteiden ympäristö- ja sosiaalisten vaikutusten merkintäjärjestelmä antaa jokaiselle hiustenhoitotuotteelle kestävä kehityksen mukaisen arvosanan, jonka avulla kuluttajat voivat tehdä kestävä kehityksen mukaisia valintoja. Laajennamme pian myös muihin maihin.**

Garnier lanseerasi ympäristö- ja sosiaalisten vaikutusten merkintäjärjestelmän kesäkuussa 2020. Merkintäjärjestelmän avulla pyrimme **antamaan kuluttajille tietoa, jonka perusteella he voivat tehdä kestävä kehityksen mukaisia valintoja.** Uusi merkintäjärjestelmä antaa kattavaa ja läpinäkyvää tietoa tuotteidemme ympäristö- ja sosiaalisista vaikutuksista. Tuotteen yleisen vaikutusarvion perusteella jokainen tuote luokitellaan verrattuna muihin L'Oréal-ryhmän tuotteisiin samassa kategoriassa luokasta A luokkaan E, joista A-merkinnän saaneet tuotteet ovat vähiten haitallisia ympäristövaikutusten kannalta.

**Kauneudenhoitoalalla ainutlaatuinen** vaikutusten arviointimenetelmä on kehitetty yhteistyössä **riippumattomien tiedeasiantuntijoiden kanssa.** Se on yhdenmukainen eurooppalaisen standardin tuotteiden ympäristöjalanjäljestä (European Product Environmental Footprint standards) ja planetaaristen rajojen käsitteen kanssa, joka määrittelee ihmiskunnan menestymisen kannalta ylläpidettävät ilmasto- ja ympäristöolosuhteet.

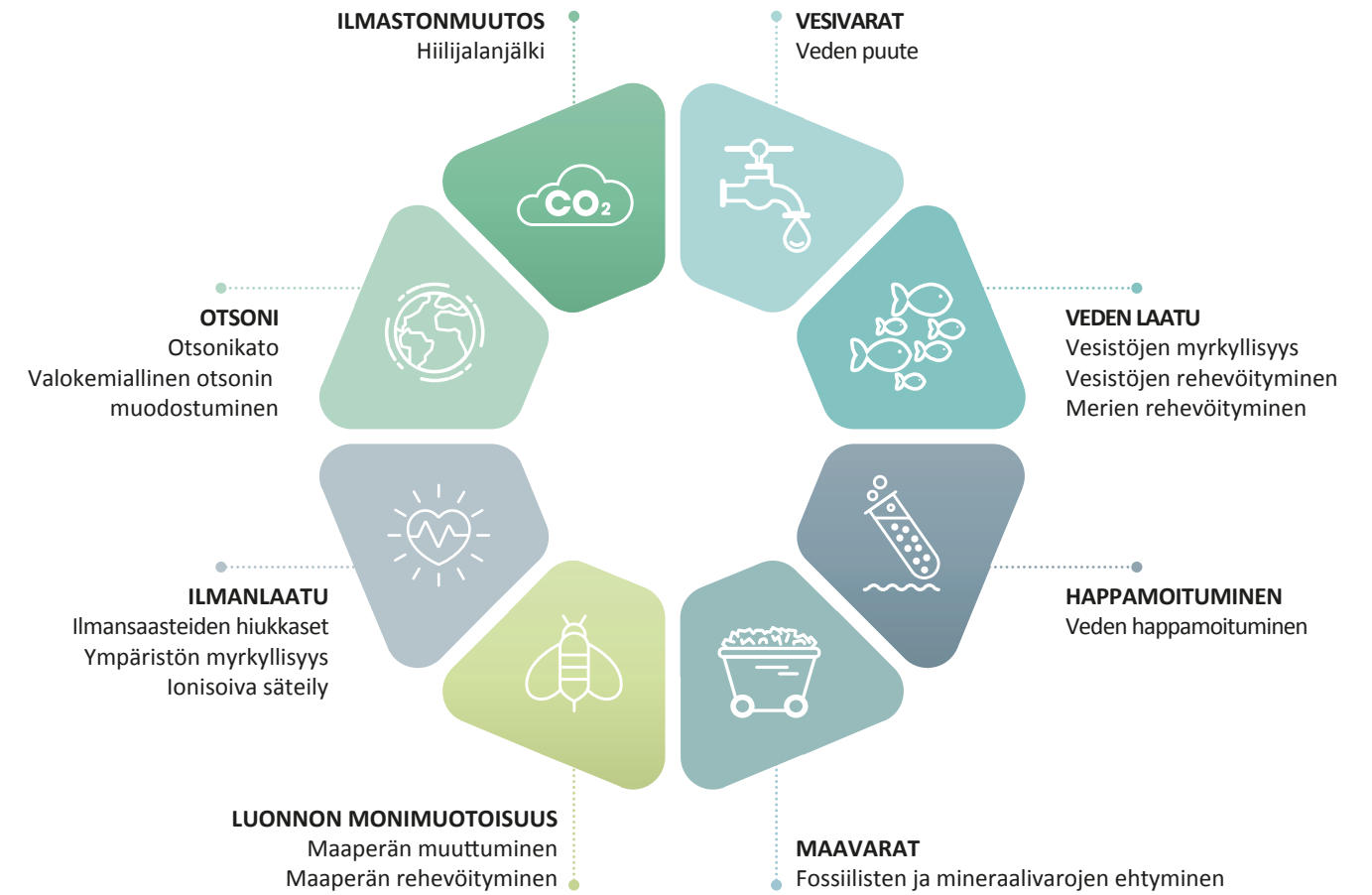
Viime vuosina tuhansien kauneudenhoitotuotteiden vaikutukset on arvioitu niiden koko elinkaaren aikana. Arviointi sisältää **raaka-aineiden hankinnan, pakkausten ja tuotteiden valmistuksen, käyttöön liittyvät vaikutukset sekä miten pakkauksista peräisin oleva jäte käsitellään.** Lanseerauksen jälkeen kesäkuussa 2020 Ranskassa ja helmikuussa 2021 Saksassa olemme nähneet vahvaa kuluttajien sitoutumista: Garnier-tuotesivuillamme tuotteiden ympäristö- ja sosiaalisten vaikutusten merkintöihin tutustuvat kuluttajat viettivät 34% enemmän aikaa sivustolla kuin ennen lanseerausta. Laajennamme merkinnät pian myös muihin maihin ja muihin tuotekategorioiden.



> «Ympäristö- ja sosiaaliset vaikutukset» -osiosta löytyy arvosana jokaiselle hiustenhoitotuotteelle.



> Arvosana sisältää tuotteidemme vaikutukset elinkaaren jokaisessa vaiheessa mukaan lukien raaka-aineiden hankinta, tuotteiden valmistus, kuljetus ja käyttö.



> The score takes into account 14 environmental factors.



## ITSENÄINEN JA PUOLUEETON MENETELMÄ

Merkintäjärjestelmän metodologia **kehitettiin yhdessä 11 kansainvälisen ja riippumattoman tutkijan ja tiedeasiantuntijan kanssa** (vuosien 2014 ja 2016 välillä).

Lisäksi **neljä riippumatonta asiantuntijaa arvioivat** metodologian ja merkinnät **tammikuussa 2020. Menetelmän soveltamisen ja tietojen paikansäilytyksen on vahvistanut riippumaton auditointiyritys Bureau Veritas,** joka antoi positiivisen tarkastuskertomuksen laskentamenetelmistämme ja siihen liittyvästä merkintäkäytännöstä. **Menetelmämme on yhdenmukainen Euroopan komission suositusten kanssa** tuotteen ympäristötehokkuudesta (PEF).

# HYVÄKSYTTY CRUELTY FREE INTERNATIONALIN LEAPING BUNNY -OHJELMAAN



**G** HYVÄKSYTTY CRUELTY FREE INTERNATIONALIN  
LEAPING BUNNY -OHJELMAAN

## GARNIER ON VIRALLISESTI HYVÄKSYTTY CRUELTY FREE INTERNATIONALIN LEAPING BUNNY -OHJELMAAN

Kaikki Garnierin tuotteet koko maailmassa on nyt virallisesti hyväksytty Cruelty Free Internationalin Leaping Bunny -ohjelmaan, johtavaan järjestöön, joka pyrkii lopettamaan eläinkokeet ja tekemään cruelty free -käsitteestä standardin.



Garnier on yksi suurimmista, maailmanlaajuisista kauneudenhoitoalan tuotemerkeistä, joka on hyväksytty Cruelty Free International Leaping Bunny -ohjelmaan. Tämä on merkittävä askel, ei vain Garnierille, vaan koko kauneudenhoitoalalle.





*“Garnier on tunnettu maailmanlaajuinen brändi. Yhteistyömme brändin kanssa kosmeettisten tuotteiden eläinkokeiden lopettamiseksi ja tuotemerkin virallinen hyväksyminen Cruelty Free Internationalin Leaping Bunny -ohjelmaan ovat todellisia virstanpylväitä.”*

**Michelle Thew,**  
Cruelty Free International CEO

Leaping Bunny vaatii yrityksiä tutkimaan tarkasti koko tuotantoketjunsaa, mukaan lukien kaikki raaka-aineet ja ainesosat, ja varmistamaan, ettei eläinkokeita tehdä missään vaiheessa. Hyväksyntä on annettava kerralla kaikille tuotemerkin valmiille tuotteille - yksittäisiä tuotteita tai ainesosia ei voi hyväksyä erikseen.

Garnierin oli saatava selvitys yli 500 alihankkijalta, jotka toimittavat eri puolilta maailmaa yli 3 000 erilaista ainesosaa. Garnier ja Cruelty Free International tekivät yhteis-työtä kuukausien ajan varmistaakseen tietojen todenperäisyyden ja että Garnierin maailmanlaajuisen tuotevalikoiman jokaiseen tuotteeseen voi painaa Cruelty Free Internationalin virallisen Leaping Bunny -tunnuksen eli kaikkialla tunnetun cruelty free-logon. Tiukka prosessi varmistaa, että kuluttajat voivat

ostaa Garnier-tuotteita luottavaisin mielin tietäen, että Garnier täyttää Leaping Bunny -ohjelman tiukat vaatimukset.

*“Garnier on sitoutunut maailmaan eläinkokeita vastaan jo vuodesta 1989 lähtien. Tulla virallisesti hyväksytyksi Cruelty Free Internationalin Leaping Bunny -ohjelmaan on todellinen virstanpylväs ja tärkeä osa Green Beauty -aloitettamme. Tänä päivänä Garnier ottaa jälleen yhden askeleen kohti täysin sitoutunutta, todella kestävän kehityksen mukaista ja läpinäkyvää brändiä, joka tarjoaa Green Beauty -aloitteen mukaisesti vihreää kauneutta meille kaikille”*

**Adrien Koskas,**  
Garnier Global Brand President



**Aurélie WEINLING**  
Garnier International  
Scientific & Sustainability  
Director

## HAASTATTELU AURÉLIE WEINLING

### MIKSI GARNIER ON HYVÄKSYTTY CRUELTY FREE INTERNATIONALIN LEAPING BUNNY -OHJELMAAN VASTA NYT?

Garnier on sitoutunut maailmaan eläinkokeita vastaan jo vuodesta 1989 lähtien, mutta meidän on mentävä vieläkin pidemmälle. Olemme tehneet tiivistä yhteistyötä Cruelty Free Internationalin kanssa saadaksemme cruelty free -hyväksynnän ja vakuuttaaksemme asiakkaamme kaikkialla maailmassa, että olemme linjassa heidän Leaping Bunny -ohjelmansa kanssa. Garnierilla on käynnissä todellinen muutos aina pyrkimyksistämme parantaa ympäristövaikutuksiamme ja nyt saavuttaessamme virallisesti Leaping Bunny -hyväksynnän. Otamme jokaisen tarvittavan askeleen tullaksemme vastuulliseksi tuotemerkeiksi.

### MITEN SAITTE HYVÄKSYNNÄN?

Leaping Bunny -hyväksynnän saavuttamiseksi tuotemerkin on tutkittava tarkasti jokainen alihankkijansa ja auditoitava heidät säännöllisesti. Garnierin oli saatava selvitys yli 500 alihankkijalta, jotka toimittavat eri puolilta maailmaa yli 3 000 erilaista ainesosaa. Aloitimme prosessin kaksi vuotta sitten ja teimme kuukausien ajan tiivistä yhteistyötä Cruelty Free Internationalin kanssa tietojen keräämiseksi, jotta Garnierin maailmanlaajuisen tuotevalikoiman jokaiseen tuotteeseen voi painaa Cruelty Free Internationalin virallisen Leaping Bunny -tunnuksen.

### MITEN VARMISTAMME ETTEIVÄT ALIHANKKIJAMME TEE ELÄINKOKEITA?

Jokaisen alihankkijan on toimitettava meille yksityiskohtaiset tiedot kaikista käyttämistään ainesosista ja raaka-aineista. Sen jälkeen varmistamme Cruelty Free Internationalin tuella, että kaikki vastaa Leaping Bunny -ohjelman vaatimuksia.

### ONKO HYVÄKSYNTÄ IKUINEN - VAI TARVI- TAANKO JATKOSSA AUDITOINTEJA?

Leaping Bunny -tunnuksen säilyttämiselle on tiukat vaatimukset. Säännölliset tarkastukset tehdään kahden tai kolmen vuoden välein. Varmistamme vuosittain, että kaikki alihankkijamme ovat edelleen vaatimusten mukaisia.

### MITÄ SE TARKOITTA GARNIERILLE?

Tuotemerkin pitkäaikainen sitoutuminen maailmaan ilman eläinkokeita on osa Garnierin DNA:ta. Olemme vahvasti sitoutuneet eläinten hyvinvointiin. Yhteistyömme Cruelty Free Internationalin kanssa on valtava askel, joka auttaa meitä entisestään edistämään eläinten hyvinvointia. Olemme sitouttaneet tähän tavoitteeseen kaikki alihankkijamme ja ottaen huomioon maailmanlaajuisesti hankittavien kosmetiikan ainesosien määrän, tällä on suuri vaikutus kauneudenhoitoalaan.

# VIHREÄMPIÄ TIETEITÄ & KOOSTUMUKSIA

## VIHREÄMPIÄ TIETEITÄ & KOOSTUMUKSIA

### VUONNA 2019

91% uusista ja uudistetuista tuotteistamme oli **PAREMPI YMPÄRISTÖ-TAI SOSIAALINEN PROFILI**

91% uudet ja uudistetut hiustenhoitokoostumukset olivat keskimäärin **91% BIOHAJOAVIA\*** (vähintään 67% ja jopa 99%).

### VUONNA 2020

97% uusista ja uudistetuista tuotteistamme oli **PAREMPI YMPÄRISTÖ-TAI SOSIAALINEN PROFILI**

85% kasvipohjaisista raaka-aineistamme on **KESTÄVÄLLÄ TAVALLA HANKITTU**

65% **KASVIPOHJaisia** ainesosia uusissa koostumuksissamme

90% uudet ja uudistetut hiustenhoitokoostumukset olivat **90% BIOHAJOAVIA\***

99% ainesosistamme eivät sisällä eläinperäisiä ainesosia tai sivutuotteita.

### VUODEN 2025 LOPPUUN MENNESSÄ

75% uusien ja uudistettujen ihon- ja hiustenhoitotuotteiden koostumustemme ainesosat ovat

**KASVIPOHJaisia, RUNSAASTI SAATAVILLA OLEVISTA MINERAALISTA TAI KIERTOTALOUDESTA PERÄISIN OLEVAT RAKA-AINEET**

## KOHTI VIHREÄMPIÄ TIETEITÄ & KOOSTUMUKSIA

Garnier on juurtunut syväälle luontoon ja uskoo vahvasti vihreisiin tieteisiin: haluamme valmistaa tehokkaita luonnosta peräisin olevia tuotteita tieteellisten prosessien avulla kunnioittaen samalla ympäristöä.

### Kuinka toimimme viidellä painopistealueellamme



#### ENEMMÄN VIHREISIIN TIETEISIIN PERUSTUVIA VAIKUTTAVIA AINESOSIA

Garnier suosii vihreästä tieteestä peräisin olevia aktiivisia ainesosia ja kehittää tehokkaita hiusten- ja ihonhoitokoostumuksia, jotka kunnioittavat myös ympäristöä. Vuoden 2020 tuotelanseerauksemme sisälsivät kaksi biotekniikan avulla kehitettyä pääainesosaa - Cg-vitamiini ja hyaluronihappo.



#### ENEMMÄN KUNNIOITUSTA YMPÄRISTÖÄ KOHTAAN

Garnier-laboratoriot keskittyvät parantamaan tuotteidemme ympäristöprofiilia kehittämällä koostumustemme biohajoavuutta. Testaamme myös aurinkosuojatuotteitamme valvotussa laboratorioympäristössä varmistaaksemme, että ne kunnioittavat vesien ekosysteemiä.\*\*



#### ENEMMÄN KASVIPOHJaisia JA LUONNOSTA PERÄISIN OLEVIA AINESOSIA

Garnier suosii kasvipohjaisia ja luonnosta peräisin olevia ainesosia uusissa tuotelanseerauksissa. Vuodesta 2016 lähtien Garnier on sitoutunut jatkuvasti kehittämään tuotevalikoimaansa. Yhä useammat koostumukset sisältävät vähintään 96% luonnosta peräisin olevia ainesosia, kuten koko Fructis Hair Food -hiustenhoitosarjamme.

Vuoteen 2022 mennessä kaikki kasvipohjaiset ainesosamme hankitaan kestävän kehityksen mukaisesti luonnonvarojen suojelemiseksi.



#### ENEMMÄN INNOVAATIOITA VEDEN KULUTUKSEN VÄHENTÄMISEKSI

Garnier suosii veden käyttöä vähentäviä tuotteita, esimerkiksi kehittämällä tuotteita, joita ei tarvitse huuhdella tai kuivia koostumuksia.

#### VEGAN ENEMMÄN VEGAANISIA FORMULA KOOSTUMUKSIA

Garnier on sitoutunut kehittämään vegaanisia koostumuksia, joissa ei ole eläinperäisiä ainesosia tai sivutuotteita.

☑ Tarkastetut tiedot, yksityiskohdat sivulla 54.

\*OECD 301 tai vastaavien testien mukaisesti.

\*\*UV-filteerit arvioidaan seitsemällä eri testillä makeassa ja suolaisessa vedessä.



## ENEMMÄN VIHREISIIN TIETEISIIN PERUSTUVIA VAIKUTTAVIA AINESOSIA



Vihreät tieteet tarjoavat kokonaisvaltaisen lähestymistavan tuoteprofiilien parantamiseen ja ne kattavat kaiken viljelykasvien viljelystä (vihreä viljely), innovatiivisiin, ympäristötietoisiin tapoihin käsitellä raaka-aineita (vihreät valmistusprosessi) ja tehokkaihin, turvallisiin ja kestävästi tuotettuihin tuotteisiin (vihreät koostumukset). Hyaluronihappo ja Cg-vitamiini ovat tärkeimmät uusien vuonna 2020 lanseerattavien tuotteidemme ainesosat ja loistavia esimerkkejä VIHREISTÄ TIETEISTÄ.

### HYALURONIHAPPO JA Cg-VITAMIINI VIHREISTÄ TIETEISTÄ

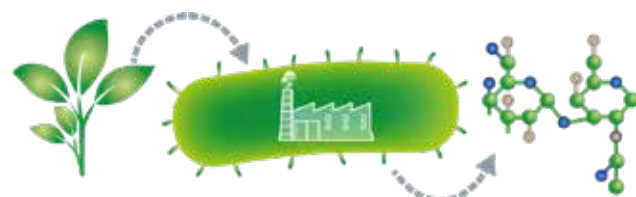
Hyaluronihappo on luonnostaan ihmisen kehossa esiintyvä polymeeri. Sen tiedetään pystyvän sitomaan itseensä jopa 1000x oman painonsa vettä, mikä auttaa antamaan iholle kosteutta ja täyteläisyyttä. Cg-vitamiini on C-vitamiini, jota suojaaa glukoosimolekyylillä. Se suojaa ihoa ulkoisten haittekeijöiden vaikutuksilta, kuten säätöolosuhteilta. Se tunnetaan ihoa heleyttävistä ja antioksidanttisista ominaisuuksistaan.

### VIHREÄ VILJELY

Hyaluronihappo ja Cg-vitamiini ovat luonnollista alkuperää ja peräisin uusiutuvista, kestävällä tavalla kasvatetuista kasveista.

### VIHREÄT VALMISTUSPROSESSIT

Molemmat ainesosat valmistetaan biotekniikka hyödyntävällä vihreällä valmistusprosessilla. Muunnamme vehnän glukoosin hyaluronihapoksi biofermentaatiolla käyttäen tiettyntyyppisiä bakteereja. Cg-vitamiinia valmistetaan perunasta tai maissista biotransformaatiolla käyttäen entsyymejä. Prosessin kemiallinen synteesi noudattaa vihreän kemian periaatteita.



> Kasvipohjaiset ainesosat > Bakteerit toimivat mikrotehtaana fermentaation aikana > Vaikuttava ainesosa

### TIESITKÖ?

Bioteekniikan avulla tuotetun hyaluronihapon kemiallinen rakenne on täysin identtinen ihosolujen tuottaman endogeenisen rakenteen kanssa. Lisäksi valmistusprosessi jäljittelee ihon luonnollista tuotantoa. Tietyt bakteerit pystyvät tuottamaan hyaluronihappoa luonnollisena suojausmekanismina stressaavissa olosuhteissa. Cg-vitamiini muuttuu kosketuksessa ihon kanssa C-vitamiiniksi hydrolyysin avulla, jonka iholla esiintyvä tietty entsyymi aktivoi.

#### MITÄ ON BIOTEKNIikka?

Bioteekniikassa käytetään biologisia järjestelmiä tai eläviä organismeja erilaisten tuotteiden kehittämiseksi tai luomiseksi. Leivänvalmistus on hyvä esimerkki bioteknisestä prosessista (koska siinä käytetään hiivaa, elävää organismia lopputuotteen valmistamiseen).

#### MITÄ ON VIHREÄ KEMIA?

Vihreä kemia hyödyntää tiedettä tuotteiden ja prosessien kehittämisessä, jotka vähentävät tai poistavat ihmisille, eläimille, kasveille tai ympäristölle vaarallisten aineiden käyttöä tai tuottamista.

**VUONNA 2020**

**65%** KASVIPOHJAISIA AINESOSIA  
Uusissa koostumuksissamme

**80%** KASVIPOHJAISIA AINESOSIA  
uusissa huuhdeltavissa hiustenhoitokoostumuksissamme.

## ENEMMÄN KASVIPOHJAISIA JA LUONNOSTA PERÄISIN OLEVIA AINESOSIA



Osana sitoutumistamme vihreisiin koostumuksiin ja vihreisiin valmistusprosesseihin kehitämme enemmän koostumuksia, joissa käytetään runsaasti uusiutuvia, kasvipohjaisia tai luonnosta peräisin olevia ainesosia. Vuodesta 2016 lähtien Garnier on jatkuvasti lisännyt uusien tuotteiden määrää, joissa on vähintään 96% luonnosta peräisin olevia ainesosia, ja sitoutunut kehittämään tuotevalikoimaansa edelleen hyödyntämällä luonnonmukaisia innovaatioita ja teknologista kehitystä ihon- ja hiustenhoitotuotteissaan.



### RESPONS -PALASHAMPOOT

Vuonna 2020 Garnier toi markkinoille ensimmäiset palashampoonsa, jotka on valmistettu 94% kasvipohjaisista ainesosista.



### PURE ACTIVE CHARCOAL BAR -PALASAIPPUA

Garnier jatkaa kestäväen kehityksen mukaisten innovaatioiden edelläkävijänä ja lanseeraa Charcoal Bar -palasaippuan, ensimmäisen kiinteän puhdistustuotteen, joka vähentää ihon epäpuhtauksia kasvoilla ja vartalolla ja jonka käytöstä ei aiheudu muovijätettä.

- Valmistettu 96% luonnosta peräisin olevista ainesosista;\*\*
- Pieni ja tiivistetty muoto vähentää kuljetukseen liittyviä hiilidioksidipäästöjä: 1 Charcoal Bar -tuotetta voidaan käyttää jopa 42 pesuun.\*



### FRUCTIS HAIR FOOD -HIUSTENHOITOSARJA

Lanseerasimme vuonna 2020 kokonaisen sarjan shampooita ja hoitoaineita, joiden koostumukset sisältävät 98% luonnosta peräisin olevia ainesosia. Täydensimme sarjaa myös hennoille hiuksille tarkoitetuilla tuotteilla, joiden koostumukset sisältävät vesimelonia ja vähintään 96% luonnosta peräisin olevia ainesosia.

#### MITÄ OVAT KASVIPOHJAISET AINESOSAT?

Kasvipohjaiset raaka-aineemme ovat uusiutuvia ainesosia, jotka uudistuvat jatkuvasti suhteellisen lyhyissä jaksoissa (muutamasta päivästä muutama vuosikymmeneen).

#### MITÄ OVAT LUONNOSTA PERÄISIN OLEVAT AINESOSAT?

Luonnosta peräisin oleva ainesosa saadaan kasveista, mineraaleista tai mikro-organismeista, joita ei muuteta lainkaan tai vain vähän ympäristöystävällisiä prosesseja käyttäen ja vihreän kemian periaatteiden mukaisesti.

\*Käytettäessä kerran päivässä kasvoilla/kaulalla/yläselässä ja hartioidella  
\*\*Lukuunottamatta pakkauksen sulkemiseen tarvittavaa liimaa.

**VUONNA 2020**

**85%** kasvipohjaisista raaka-aineistamme on **KESTÄVÄLLÄ TAVALLA HANKITTU**

**VUODEN 2022 LOPPUUN MENESSÄ**

**KAIKKI** kasvipohjaiset ainesosamme on **KESTÄVÄLLÄ TAVALLA HANKITTU**

## KOHTI 100% KESTÄVÄLLÄ TAVALLA HANKITTUJA KASVIPOHJAISIA AINESOSIA

Vuodesta 2008 lähtien Garnier on kestävä kehityksen mukaisen hankinnan ohjelmaamme ja pyrkii jatkamaan uusiutuvien ainesosien hankintaa.

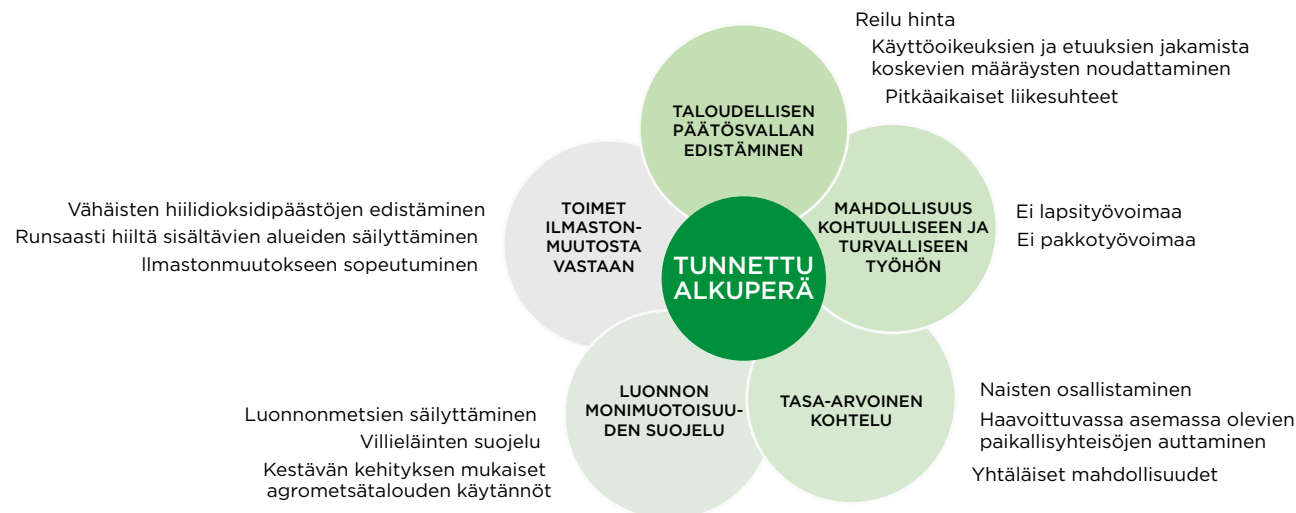
**Vahvistaaksemme panostuksiamme kestävä kehityksen mukaisiin hankintoihin olemme jatkaneet kestävä kehityksen mukaisia käytäntöjä kasvipohjaisten raaka-aineiden hankinnoissa. Käytäntöjen kehittämisessä käytettiin asiantuntija-apua ja neuvontaa Rainforest Alliance -kansalaisjärjestöltä.**

Toimintamme perustuu ensinnäkin raaka-aineiden jäljitettävyyteen, mikä tarkoittaa, että kasvin alkuperä ja tuottajamaa ovat tiedossa. Sen jälkeen arvioimme tuotantoon mahdollisesti liittyvät sosiaaliset ja ympäristöön vaikuttavat riskit ja teemme niiden perusteella kestävä kehityksen mukaisia hankintoja. Kun mahdolliset riskit on tunnistettu, varmistetaan viiden peruspilarin kunnioittaminen ja tarpeen vaatiessa ryhdymme toimiin parannusten aikaansaamiseksi:

- Työskentelyolosuhteiden on oltava kunnolliset ja niiden on noudatettava ihmisoikeuksia ja International Labour Organizationin koko toimitusketjulle

- määrittämiä periaatteita;
- Yhtäläiset mahdollisuudet kaikille ilman tuottajien välistä syrjintää sekä naisten vaikutusmahdollisuuksien edistäminen;
- Hankintaohjelman on autettava parantamaan tuottajien toimeentuloa edistämällä taloudellisia vaikutusmahdollisuuksia oikeudenmukaisten kaupallisten suhteiden avulla;
- Vastuulliset viljely- ja sadonkorjuuprosessit ylläpitävät luonnon monimuotoisuutta ja suojelevat maaperän, vesien ja metsien ekosysteemejä;
- Teemme toimia ilmaston kestävävyyden lisäämiseksi ja viljelykasvien suojelemiseksi ja vähennämme samalla maatalouteen liittyviä kasvihuonekaasupäästöjä;
- Riippumaton kolmas osapuoli varmistaa koko tämän prosessin, jotta voidaan mitata ohjelmien myönteisiä vaikutuksia ihmisiin ja ympäristöön.

### VASTUULLISEN HANKINNAN VIISI PERUSPILARIA



**SITOUTUMINEN  
KESTÄVÄN  
KEHITYKSEN  
MUKAISEEN VIILJELYYN**

**Ei vaadi kastelua**

**Luomusertifioitu**

**Ei torjunta-aineita tai rikkakasvien torjunta-aineita**

**Karsinta kerran vuodessa (keräämisen jälkeen)**

**Sekoitus kalkkia ja lantaa kerran vuodessa (elokuussa)**

**Kompostimullan käyttö**

**Avokadojen laadun kehittäminen**

## KESTÄVÄLLÄ TAVALLA HANKITUT RAAKA-AINEET AVOKADOA TANSANIASTA

Avokadoöljyssä on erittäin runsaasti oleiinihappoa ja tyydyttymättömiä rasvoja. Öljy kykenee siten imeytymään hiuksiin ja kosteuttaa hiuksia, eikä ainoastaan asetu hiuksen pinnalle. Garnier -hiustenhoitotuotteissa ja hiusväreissä käytetty avokadoöljy hankitaan kestävällä tavalla Tansaniasta.

Avokadonviljely on lisääntynyt merkittävästi viime vuosina, mikä on johtanut ympäristöön ja yhteiskuntaan liittyviin ongelmiin, kuten maaperän köyhtymiseen, metsäkatoon ja vesipulaan.

Siksi olemme valinneet Tansaniassa kasvatetut Fair for Life -sertifioidut avokatot. Alihankkijamme työllistää yhteensä 3000 viljelijää, jotka viljelevät 15–800 avokadupuuta maatilaa kohti. Avokatot kerätään heinäsyyskuun välisenä aikana, ja jokainen puu tuottaa 50–300 kg hedelmää. Alihankkijamme käyttää ainoastaan avokadoja, joita ei myydä syötäväksi. Avokatot puhdistetaan, pehmennetään, erotellaan ja dekantoidaan korkealaatuisen öljyn saamiseksi.

Valitsemalla yhteistyön sitoutuneen ja paikallisen alihankkijan kanssa ja ostamalla Fair for Life -sertifioitua avokadoöljyä, Garnier tukee kestävä kehityksen mukaisia maatalouskäytäntöjä ja tarjoaa kohtuullisen hinnan viljelijöille:

- Hävikin vähentäminen ja uuden tulolähteen tarjoaminen. Aiemmin maanviljelijät eivät myyneet avokadojaan vaan ruokkivat niillä karjansa;
- Pitkäaikainen sitoutuminen ostamiimme määriin, mikä auttaa perheitä maksamaan esimerkiksi koulumaksut ja terveydenhuollon. Maksamme myös ennen poimimista, jolloin perheillä on mahdollisuus säännölliseen toimeentuloon;
- Agrometsätalouden käytäntöjen edistäminen tarjoamalla tietoa ja koulutusta karsimisesta ja lannoituksesta. Alihankkijamme tarjoaa myös tiettyjä puulajikkeita viljelijöille, jotka ovat vastustuskykyisempiä ja tuottavat parempia satoja.



### TIESITKÖ?

Fair for Life on reilun kaupan sertifiointiohjelma maataloudessa, teollisuudessa ja kaupassa. Sen perusti vuonna 2006 sveitsiläinen Bio-Foundation yhteistyössä IMO-ryhmän kanssa, ja Ecocert-ryhmä otti sen haltuunsa vuonna 2014. Sertifiointi kannustaa pysyvyyteen toimitusketjun kaikissa vaiheissa vastuullisen liiketoiminnan, sosiaalisten ja ympäristökäytäntöjen sekä pitkäaikaisten kauppasuhteiden kautta.



**VUONNA 2019**

Uudet ja uudistetut hiustenhoito-koostumukset olivat keskimäärin **91% BIOHAJOAVIA\*** (vähintään 67% ja jopa 99%).

**VUONNA 2020**

Kasvojenpuhdistustuotteidemme koostumukset olivat **98% BIOHAJOAVIA\***

Uudet ja uudistetut hiustenhoito-koostumukset olivat keskimäärin **90% BIOHAJOAVIA\***

## EKOLOGISET KOOSTUMUKSET



Garnier-laboratoriot keskittyvät parantamaan tuotteidemme ympäristöprofiilia kehittämällä koostumustemme biohajoavuutta eli kykyä tulla luontaisesti mikro-organismien hajottamiksi ympäristössä.



**RESPONS -HIUSTENHOITOTUOTTEIDEN KOOSTUMUKSET OVAT VÄHINTÄÄN 96% BIOHAJOAVIA\***

Biohajoavuus on etusijalla huuhteltavien koostumustemme kehittämisessä. Esimerkiksi uusien Respons-shampoiden koostumukset ovat 96-97% biohajoavia\*.

### KANGASNAAMIOMME OVAT NYT KOTIKOMPOSTOITAVIA\*\*

Osana sitoumuksiamme vähentää jätettä lanseerasimme vuonna 2020 kotikompostoitavia kangasnaamioita.

**\*\*HYDRA BOMB ja PURE CHARCOAL -kangasnaamiot** on sertifioitu **kotikompostoitavaksi**, TÜV AUSTRIA, biohajoavien tuotteiden kansainvälinen akkreditointiyritys, perustuu jätehuollon asiantuntijan OWS:n suorittamaan kymmeneen testiin.



### UUDET, INNOVATIIVISET AMBRE SOLAIRE -AURINKOEMULSIOT ON KEHITETTY YMPÄRISTÖÄ KUNNOITTAEN

Garnier on yli 15 vuoden ajan sitoutunut arvioimaan koostumustemme vaikutuksia ympäristöön, ja pyrimme myös jatkuvasti vähentämään tuotteidemme vaikutuksia vesistöihin. Nyt lanseerasimme korkean suojan SPF30 ja SPF50 aurinkosuojaemulsioita, ensimmäiset yhteistyössä Ocean Observancy -järjestön kanssa kehitetyt tuotteemme. Aurinkosuojaemulsioilla on 94%\*\*\* biohajoava koostumus ja laboratoriotestien mukaan niiden on osoitettu myös kunnioittavan enemmän vesistöjen elämää\*\*\*\*.



## TIESITKÖ?

Kotikompostoinnilla biohajoavat materiaalit voidaan hävittää ja kompostoida kotona. Mikro-organismit hajottavat materiaalit kompostiksi.

\*OECD 301 tai vastaavien testien mukaisesti.

\*\*Tuotteet kompostoitavia vain kotikompostissa. Muussa tapauksessa ne hävitetään sekajätteenä.

\*\*\*SPF30: 94% biohajoava koostumus ilman UV-filttereitä / 80% biohajoava UV-filttereillä.

\*\*\*SPF50: 94% biohajoava koostumus ilman UV-filttereitä / 71% biohajoava UV-filttereillä.

\*\*\*\*UV-filtterit arvioidaan seitsemällä eri testillä makeassa ja suolaisessa vedessä.

## ENEMMÄN INNOVAATIOITA VEDEN KÄYTÖN VÄHENTÄMISEKSI



Garnier kehittää vaihtoehtoisia innovaatioita veden käytön vähentämiseksi, joka on yksi tuotteidemme tärkeimmistä ympäristövaikutuksista. Vuonna 2020 lanseerasimme aloitteen vähentää veden käyttöä koko niiden elinkaaren ajan.



### RESPONS -PALASHAMPOOT

Ekologisesti suunnitelluilla shampoilla on vähäisempiä ympäristövaikutuksia. Kiinteä koostumus ja nopea huuhtelu lyhentää pesuaikaa verrattuna tavanomaiseen shampoooseen. Kompakti koko ja muoviton pakkaus. Vertasimme 60g:n palashampoon ympäristövaikutuksia tavalliseen 250ml:n nestemäiseen shampoooseen käyttämällä elinkaarianalyysiä. Tuloksissa korostui erityisesti vesijalanjäljen pieneneminen 25%\*. Vettä käytettiin vähemmän kaikissa vaiheissa (raaka-ainesten viljelystä tai uuttamisesta tuotteiden valmistukseen, käyttöön ja jätteiden käsittelyyn), mikä edesauttaa vesivarojen säilyttämistä kyseisillä alueilla.

### MICELLAR UDELLENKÄYTETTÄVÄT PESULAPUT

Aina kun poistat meikin misellivedellä käytät kaksi tai kolme vanulappua. Yksi tärkeimmistä vanulappujen käyttöön liittyvistä ympäristövaikutuksista on puuvillan tuotannossa käytetyn veden määrä. Vaihtoehtoksi Garnier lanseerasi Micellar uudelleenkäytettävät pesulaput. Ne on suunniteltu käytettäväksi yhdessä Garnier Micellar -puhdistusvesien kanssa meikin tehokkaaseen poistoon. Eco Pads -pesulaput voidaan pestä jopa 1000 kertaa.



\*Euroopan komission julkaisema PEF Single Score -menetelmä.

Veden puute on nopeasti kehittyvä maailmanlaajuinen ongelma, joka vaikuttaa yhä useampiin ihmisiin. Tutkijoiden arvion mukaan 3,5 miljardia ihmistä kärsii veden puutteesta vuoteen 2025 mennessä.\* Meidän on pohdittava tähän aiheeseen liittyviä asioita ja tehtävä innovaatioita kestävän kehityksen mukaisten ratkaisujen kehittämiseksi.

Poishuuhdeltavien tuotteiden päivittäinen käyttö vaatii vettä ja energiaa veden lämmittämiseen. Käyttövaiheen vaikutusten vähentäminen on tärkeää tuotteidemme kokonaisjalanjäljen pienentämiseksi. Siksi on tärkeää mitata ja seurata huuhteluvaiheen aikana käytetyn veden määrää.



## HAASTATTELU RIMA RAKSHIT

### MITEN KÄYTETYN VEDEN MÄÄRÄ ARVIoidaan?

Testaamme eri toimipisteissämme mittauksilla ja aistinvaraisilla arvioinneilla erilaisia menetelmiä, joilla veden kulutusta voidaan mitata objektiivisesti ja miten se vastaa kuluttajien käsityksiä ja käyttäytymistä. Niiden avulla voimme arvioida ja kehittää huuhteltavien koostumustemme nopeaa huuhteltavuutta (esimerkiksi hiustenhoitotuotteet ja hiusvärit). Samalla mittaamme huuhteluvaiheen aikana käytetyn veden määrää.

### MIKSI SE ON LUOTETTAVA ARVIointimE-TELmÄ?

Menetelmä kehitettiin kuluttajien tapojen pohjalta. Jotkut kuluttajat esimerkiksi seuraavat huuhteluvaiheen väriä tai kirkkautta. Objektiivisessa mittauksessa tuotetta käytettäessä vesi kerätään huuhteluvaiheessa hallitulla virtausnopeudella ja -ajalla. Hiustenvärjäyksessä mitataan UV-spektrofotometrillä kerätyn veden

\*World Bank 2019 raportti

**Rima RAKSHIT**  
L'Oréal Research & Innovation  
India, Head of Hair Instrumental  
Science, Product Performance  
Evaluation



imeytymistasot mittaamalla huuhteluvaiheen jääneen tuotteen määrä. Mitä kirkkaampi vesi, sitä nopeammin tuote huuhtoutuu.

### MITKÄ OVAT SUURIMMAT HAASTEET?

Suurin haasteemme on rakentaa korrelaatio in vitro -instrumenttianalyysin ja kuluttajien aistinvaraisten kokemusten välillä ja mukauttaa menetelmä suhteessa virtausnopeuteen / aikaan / veden määrään yhtenäisen mittaustuloksen saavuttamiseksi.

### MIKSI SE ON TÄRKEÄÄ GARNIERILLE?

Näiden menetelmien ansiosta Garnier pystyy arvioimaan koostumustemme huuhteltavuuden ja vähentämään huuhteluvaiheen aikana käytetyn veden määrää mikä parantaa tuotteidemme käytön vesi-vaikutuksia.

**VUONNA 2020**

**99%** ✓

aineosistamme eivät sisällä eläinperäisiä ainesosia tai sivutuotteita.

## SITOUdUMME VEGAANISIIN KOOSTUMUKSIIN

**VEGAANINEN KOOSTUMUS**  
ei sisällä eläinperäisiä ainesosia.

Garnierin vegaaniset koostumukset ovat vegaanisia, sillä ne eivät sisällä eläinperäisiä ainesosia tai sivutuotteita. Vegaaniset koostumuksemme käyvät läpi tiukan hyväksymisprosessin, johon sisällytämme myös raaka-aineidemme alihankkijat.



Garnier on täysin sitoutunut eläinten hyvinvointiin, ja siksi jäljitämme jokaisen käyttämämme ainesosan koostumuksen varmistaaksemme, että se ei sisällä eläimistä peräisin olevia ainesosia.

Suurin osa koostumustamme on jo nyt vegaanisia, ja mehiläisistä saataville ainesosillemme on omistettu erillinen ohjelma, jolla varmistetaan mehiläisten ja luonnon monimuotoisuuden kunnioittaminen (ks. S.51)



# ENEMMÄN KIERRÄTETTYJÄ JA KIERRÄTETTÄVIÄ PAKKAUSMATERIAALEJA



## ENEMMÄN KIERRÄTETTYJÄ JA KIERRÄTETTÄVIÄ PAKKAUSMATERIAALEJA

### VUONNA 2019

säästimme  
**3,670 TONNIA** ✓  
ensiömuovia käyttämällä kier-  
rätettyä muovia, mikä vastaa  
9.8% vuotuisesta muovin kulutukses-  
tamme.

Vuodesta 2019 lähtien ✓  
**100%** pakkauksissa ja  
käyttöohjeissa käytetystä  
paperista ja pahvista on valmis-  
tettu sertifioituja kestävästi  
hoidetuista metsistä kuten **FSC-  
SERTIFIOINTI** tai kierrätetystä  
materiaalista.

### VUONNA 2020

säästimme  
**9 019 TONNIA\*\*** ✓  
ensiömuovia käyttämällä kier-  
rätettyä muovia, mikä vastaa  
21.1% vuotuisesta muovin kulutukses-  
tamme.

**54%** ✓  
PET-muovistamme saadaan  
**KIERRÄTETYISTÄ MATERIAA-  
LEISTA**

### VUODEN 2025 LOPPUUN MENESSÄ

## EMME KÄYTÄ LAINKAAN ENSIÖMUOVIA

tuotteissamme ja pakkauksissamme,  
mikä säästää enemmän kuin 40 000  
tonnia ensiömuovia vuodessa.

Kaikki muovipakkauksemme ovat  
**UUELLENKÄYTETTÄVIÄ,  
KIERRÄTETTÄVIÄ TAI  
KOMPOSTOITUVIA.**

## KOHTI KIERTOTALOUTTA PAKKAUSSUUNNITTELUSSA

Garnier sitoutuu innovatiiviseen pakkausten optimointikäytäntöön edistääkseen kiertotaloutta. Haluamme myös tehdä oman osuutemme taistelussa muovisaastetta vastaan, muun muassa keräämällä muovijätettä. Plastic Stewardship -ohjelmassa on neljä keskeistä painopistealuetta, jotka perustuvat tieteelliseen tutkimukseen.

**VÄHENNÄMME MUOVIN KÄYTTÖÄ  
PAKKAUKSISSA AINA KUN MAHDOLLISTA**  
VÄHENNÄ KIERRÄTÄ KORVAA SUUNNITTELE  
TÄYTÄ UUELLEEN

**VÄHENNÄMME JÄTTEIDEN  
MÄÄRÄÄ**

- Kehittämme muovittomia pakkauksia.
- Kevennämme muovipakkauksiamme.

**LOPETAMME ENSIÖMUOVIN  
KÄYTÖN ASTEITTAIN**

**JÄTTEIDEN JATKOKÄYTTÖ**

- Vuoden 2025 loppuun menessä kaikki tuotteemme valmistetaan ilman ensiömuovia käyttämällä kierrätysmuovia.

**KEHITÄMME JA TUEMME  
KIERTOTALOUTTA  
MUOVIJÄTTEEN  
VÄHENTÄMISEKSI**

**JÄTTEIDEN KÄSITTELY**

- Vuoden 2025 loppuun menessä kaikki muovipakkauksemme ovat 100% kierrätettäviä, uudelleen täytettäviä tai kompostoitavia.
- Sitoudumme kannustamaan kuluttajia pakkausten tehokkaaseen kierrätykseen.
- Arvioimme ja ymmärrämme muovijätteen käsittelyä paikallisilla markkinoilla.
- Tuemme muovijätteen keräämistä ympäristöstä.

**TAISTELEMME  
AKTIIVISESTI  
MUOVIJÄTETTÄ  
VASTAAN**



✓ Tarkastetut tiedot, yksityiskohdat sivulla 54.  
\*OECD 301 tai vastaavien testien mukaisesti.

## ENEMMÄN KIERRÄTETTYJÄ JA KIERRÄTETTÄVIÄ PAKKAUSMATERIAALEJA

Vuonna 2013 aloitimme kaikkien tuotteidemme ympäristöjalanjäljen mittaamisen sisäisen elinkaarianalyysityökalun avulla. Siitä lähtien olemme ottaneet tärkeitä askelia kestävän kehityksemme parantamiseksi. Pyrkimyksemme saivat vauhtia vuonna 2020 Green Beauty -aloittemme ansiosta, joka keskittyy etenkin kestävän kehityksen mukaisiin pakkauksiin.

### 1 MITTAA

Huhtikuussa 2020 mittasimme ja julkaisimme ensimmäistä kertaa maailmanlaajuisen vuotuisen muovinkulutuksemme, joka oli noin 40 000 tonnia vuodessa.

### 3 MUOVIJÄTTEEN TUNNISTAMINEN

Vuonna 2020 aloimme tehdä tieteellistä tutkimusta Quantisin ja EA:n kanssa tunnistaa missä muovijätettä syntyy tuotteidemme koko elinkaaren ajan.

### 6 SIOITTAMINEN ARVOKETJUMME ULKOPUOLELLE

Vuonna 2020 teimme yhteistyötä 'Plastics for Change' -järjestön kanssa tukemalla sekä Intian jätteenkeräisyhteisöjä että muovinkeräystä. Näin keräsimme 125 tonnia muovijätettä vuodessa.

### 2 SITOUDU

Vuonna 2020, teimme uusia sitoumuksia:

- Vuoden 2025 loppuun mennessä kaikki muovipakkauksemme ovat uudelleenkäytettäviä, kierrätettäviä tai kompostoituvia.
- Vuoden 2025 loppuun mennessä kaikki tuotteemme valmistetaan kokonaan ilman ensiömuovia.

### 4 VAIKUTUSTEMME VÄHENTÄMINEN

Tutkimustulosten avulla kehitämme aloitteita muovijätteen vähentämiseksi eniten kärsivissä maissa ja samalla parannamme tuotteidemme kierrätystä.

### 5 EDISTYKSEMME ARVIOINTI

Vuodesta 2019 lähtien olemme arvioineet ja jakaneet sitoumuksiemme edistymistä vuotuisessa tilannekatsauksessa.

## ENEMMÄN KIERRÄTETTYJÄ JA KIERRÄTETTÄVIÄ PAKKAUSMATERIAALEJA

### VÄHENNÄMME MUOVIN KÄYTTÖÄ PAKKAUKSISSA AINA KUN MAHDOLLISTA



Pakkausmateriaalien painon ja koon pienentäminen, muovittomien pakkausten kehittäminen ja kertakäyttöisten pakkausmateriaalien korvaaminen uudelleenkäytettävillä vaihtoehdoilla.

## MATERIAALIEN KORVAAMINEN

LIITY KIINTEÄN VALLANKUMOUKSEEN ILMAN MUOVIJÄTETTÄ



### SOLID CHARCOAL BAR -PALASAIPPUA

Vuonna 2021 lanseerasimme Euroopassa ensimmäisen innovatiivisen pahviin pakatun Charcoal Bar -palasaippuan. Kierrätettävä pakkaus kokonaan ilman muovijätettä.\*

\*Lukuunottamatta pakkauksen sulkemiseen tarvittavaa liimaa.

### PALASHAMPOO ILMAN MUOVIJÄTETTÄ

Vuonna 2020 Euroopassa lanseerattu ensimmäinen kiinteä palashampoomme on hyvä esimerkki muovipakkausten korvaamisesta kestävän kehityksen mukaisella vaihtoehdolla.





## ENEMMÄN KIERRÄTETTYJÄ JA KIERRÄTETTÄVIÄ PAKKAUSMATERIAALEJA

# UUDELLEENSUUNNITTELU

MASSAMARKKINATUUBIT, JOTKA INTEGROIVAT PAHVIN



Vuonna 2020 osana uutta L'Oreal-konsernin ja Albean välistä yhteistyötä, lanseerasimme Garnier Bio Hemp -geelivoiteen tuubissa, jossa pahvi yhdistyy muoviin. Käyttämällä vähemmän muovia ja korvaamalla osa muovista FSC®-sertifioidulla pahvillä, tuubit sisältävät 49% vähemmän muovia kuin aikaisemmat. Suoritimme vertailevan elinkaariarvioinnin (Life Cycle Assessment) ja tulokset osoittavat parantuneen ympäristöjalanjäljen ja hiilidioksidipäästöjen vähenemisen verrattuna entiseen 50 ml:n Garnier BIO -tuubiin.

Vuonna 2021 laajennamme innovaatiotamme uusiin kategorioihin ja tuotteisiin sekä Euroopassa että Yhdysvalloissa: Respons korjaava hiuksiin jätettävä hoitoaine, Ambre Solaire SPF50 + -tuubi ja kaikki BB-voiteemme. Suunnitteleme myös täysin kierrätettävää tuubia vuoden 2021 loppuun mennessä.... Pysy kuulolla!

# UUDELLEENKÄYTTÖ

UUDELLEENKÄYTETTÄVÄT PESULAPUT - TOIMIVIA JA KESTÄVÄN KEHITYKSEN MUKAISIA



Esittelemme vuonna 2021 Euroopassa ensimmäiset uudelleenkäytettävät puhdistuslapumme, joita voi käyttää yhdessä tehokkaiden Micellar -puhdistusvesiemme kanssa ja edistää samalla kestävä kehityksen mukaista käyttöä. Käytämme yleensä kaksi tai kolme vanulappua jokaisella puhdistuksella, mikä vastaa keskimäärin 1000 vanulappua vuodessa henkilöä kohden. Vastuullisesti hankitusta pähvistä valmistettu pakkaus sisältää kolme uudelleenkäytettävää pesulappua. Pyrkimyksemme

on kannustaa kuluttajia positiivisiin kauneusrutiineihin ja vähentää kertakäyttöisten tuotteiden ympäristövaikutuksia. Pesulaput kestävät jopa 1 000 kylmävesipesua ilman päivittäistä jätettä vanulappuista\* samalla kun ne poistavat jopa 100% näkyvästä meikistä. Kannustamme myös kestävämmän kehityksen mukaisia elämäntapoja, esimerkiksi pyykinpesua vain kerran viikossa.

\*Verrattuna kertakäyttöisten vanulappujen päivittäiseen käyttöön.

## ENEMMÄN KIERRÄTETTYJÄ JA KIERRÄTETTÄVIÄ PAKKAUSMATERIAALEJA

# UUDELLEENTÄYTTÖ

TÄYTÄ JA KÄYTÄ UUDELLEEN. TOISTA.

Vuonna 2020 uudistimme tavoitteemme vähentää kertakäyttöisiä muovipakkauksia kylpyhuoneessa tuomalla markkinoille 500ml Respons-shampoon täyttöpakkauksen. Valmistuksessa on käytetty 80% vähemmän muovia verrattuna kahteen kertakäyttöiseen pulloon (250 ml), mikä pienentää merkittävästi pakkausten valmistuksen ja kuljetusten aiheuttamaa ympäristöjalanjälkeä. Ohjeistamme kuluttajia Respons-shampoo-pulloisssamme käyttämään niitä uudelleen useita kertoja.

Vuonna 2021 myös täyttöpakkauksemme ovat kierrätettäviä. Lisäksi vuonna 2021 lanseeraamme Euroopassa odotetun kestävä kehityksen mukaisen alumiinipullon yhteistyössä Plastic for Change -järjestön kanssa. Toivomme, että nämä uudet täyttötavat tulevat näkymään kuluttajien elämäntavoissa.



*”Garnier on sitoutunut näyttämään tietä kohti kestävä kehityksen mukaista tulevaisuutta kauneudenhoitoalalla. Uusilla täytettävillä pakkauksillamme haluamme muuttaa hiustenhoitorutiineja ja kannustaa miljoonia kuluttajia ympäri Eurooppaa muuttamaan tapojaan ja ottamaan askeleita #OneGreenStep kohti kestävämmän kehityksen mukaista planeettaa. Se on osa Garnierin sitoutumista Green Beauty for all -aloitukseemme.”*

**Adrien Koskas,**  
Global Brand President

**ENEMMÄN KIERRÄTETTYJÄ JA KIERRÄTETTÄVIÄ  
PAKKAUSMATERIAALEJA**

# MUOVIN KÄYTÖN VÄHENTÄMINEN

**VUONNA 2019**

tekemällä pakkauksistamme kevyempiä,  
säästimme yli  
**592 TONNIA ENSIÖMUOVIA**

**VUONNA 2020**

tekemällä pakkauksistamme kevyempiä,  
säästimme yli  
**486 TONNIA ENSIÖMUOVIA**

## USA

Vuonna 2020 kevensimme Hair Food -shampoo- ja hoitoainepullojen painoa -0,8 tonnia.



-0.8 TONS

## EUROOPPA

Yhteistyössä pakkaus-, suunnittelu- ja markkinointiosastojen kanssa olemme suunnitelleet kevyempiä pakkauksia säilyttäen samat ergonomiset ja ikoniset muodot. Itä-Euroopassa lanseerasimme myös OLIA MINIKIT -hiusvärit, joiden pakkauksissa on käytetty 52% vähemmän muovia.



-15 TONS



-30 TONS



-18 TONS



-13 TONS



-136 TONS

## LATINALAINEN AMERIikka

Maailmanlaajuisesti olemme pienentäneet kangasnaamio- pakkauksen kokoa ja poistaneet pakkauksen sisämateriaalin.



-3 TONS



-2 TONS

## LÄHI-ITÄ & AFRikka

Olemme pienentäneet ihonhoito- tuotteidemme tuubien korkeutta.

## KAAKKOIS-AASIA

Vuonna 2020 vähensimme muovin määrää Black Naturals -hiusväripakkauksissa.



-23 TONS



-226 TONS

**ENEMMÄN KIERRÄTETTYJÄ JA KIERRÄTETTÄVIÄ  
PAKKAUSMATERIAALEJA**

# ENSIÖMUOVIN KORVAAMINEN KIERRÄTETYILLÄ MATERIAALEILLA



Olemme siirtymässä kohti 100% kierrätetyn muovin (PCR) ja vain kestävästi hankitun tai biopohjaisen muovin käyttöä.

2015

Ensimmäiset Respons-pullot, joissa käytettiin **30% KIERRÄTETTYÄ MUOVIA\*** (USA)



2016

Ensimmäiset Fructis-pullot, joissa käytettiin **50% KIERRÄTETTYÄ MUOVIA\*** (USA)



2019

Ensimmäiset Fructis, Garnier Bio & Ambre Solaire oil -pullot, jotka on valmistettu **KIERRÄTETTYÄ MUOVISTA\*** (EU ja USA)



HELMIKUUSTA 2021 LÄHTIEN

kaikki Fructis-shampoo- ja hoitoainepullot valmistetaan **KIERRÄTETTYÄ MUOVISTA\*** (EU ja USA)

Yhteistyössä Ocean Conservancy-järjestön kanssa lanseeraamme **KIERRÄTETTYÄ MUOVIA\*** -erikoiserän Ambre Solaire -aurinkotuotteita.

Kaikki Respons-pullot Euroopassa ja Yhdysvalloissa valmistetaan **100% KIERRÄTETTYÄ MUOVISTA\***, mikä vastaa 61% hiustenhoitotuotteistamme.



## MITÄ MUOVIA PAKKAUKSISSA KÄYTETÄÄN?

Nykyään suurin osa käyttämästämme muovista on PET-muovia (polytyleenitereftalaattia), PP (polypropyleeniä) ja PE (polyeteeniä), ja niillä kullakin on erilaiset fysikaalis-kemialliset ominaisuudet. Nämä materiaalit ovat kierrätettäviä ja uudelleenkäytettäviä, ja ne ovat maailman eniten kierrätettyjä muovilajeja. Tänä päivänä ne vastaavat 96,7% käyttämästämme muovista.

\*Lukuunottamatta korkkia, etikettiä ja väriaineita.



## ENEMMÄN KIERRÄTETTYJÄ JA KIERRÄTETTÄVIÄ PAKKAUSMATERIAALEJA

### HELMIKUUSTA 2021 LÄHTIEN KAIKKI FRUCTIS-SHAMPOO- JA HOITOAINEPULLOT VALMISTETAAN KIERRÄTETYSTÄ MUOVISTA

Osana Green Beauty -aloitettamme ja sitoumustamme valmistaa kaikki tuotteemme ilman ensiömuovia vuoteen 2025 mennessä, Fructis näyttää tietä kohti kestävämpiä pakkauksia. Se on ensimmäinen Garnier-tuotemerkki, joka käyttää 100% PET-kierrätettyä muovia kaikissa hiustenhoitotuotepulloissaan.

**Nicol Sobczyk**  
USA Sustainable Packaging  
Director



## HAASTATTELU NICOL SOBCHYK

### MITKÄ OVAT SUURIMMAT HAASTEET ENSIÖMUOVISTA LUOPUMISESSA VUODEN 2025 LOPPUUN MENNESSÄ?

Vuoden 2025 loppuun mennessä pyrimme siihen, että kaikki tuotteemme valmistetaan kokonaan ilman ensiömuovia, mikä auttaa säästämään 40 000 tonnia muovia vuodessa. Tämä on haastellinen tavoite: yksi suurimmista haasteista on kehittää paikallisia kestäviä muovitoimituslähteitä. Haluamme ostaa materiaalit lähimarkkinoitamme pienentääksemme hiilijalanjälkeämme ja varmistaaksemme, että käytettävissä on riittävästi kierrätysmateriaalia. Esimerkiksi PCR PP:n hankkiminen on meille haaste - se on materiaali, jota tarvitsemme kaikkiin muoviansiimme.

### MITEN TE TEETTE TÄMÄN?

Kehitämme tiiviissä yhteistyössä pakkaus- ja muovitoimitajiemme kanssa vakaita PCR-muovitoimituslähteitä ja pyrimme saavuttamaan 100% kierrätysmuovin käytön vuoden 2025 loppuun mennessä. Tähän sisältyy myös taloudellinen haaste. Kestävän kehityksen mukaiset materiaalit maksavat paljon enemmän kuin perinteiset materiaalit, sillä kierrätysmuovi on huomattavasti kalliimpaa kuin ensiömuovi.

### MITEN ENSIÖMUOVI KORVATAAN KIERRÄTETYLLÄ MUOVILLA?

Samaan aikaan on kunnioitettava myös brändin laatustandardeja ja otettava huomioon tekniset seikat, kuten yhteensopivuus koostumuksen kanssa, koostumuksen säilyvyys jne. Tavoitteenamme on käyttää 100% PCR-muovia ilman tarvetta tinkiä elintarvikelaatuisista pakkausmateriaaleista. Laadun lisäksi pyrimme parantamaan PCR-muovin ulkonäköä, mikä voi vaikuttaa pakkauksen väriin ja läpinäkyvyyteen.

## ENEMMÄN KIERRÄTETTYJÄ JA KIERRÄTETTÄVIÄ PAKKAUSMATERIAALEJA

### VUONNA 2020

vähintään **43%** ✓  
muovipakkauksistamme on  
**KIERRÄTETTÄVIÄ**

### VUONNA 2025

kaikki muovipakkauksemme ovat  
**UDELLEENKÄYTETTÄVIÄ,  
KIERRÄTETTÄVIÄ TAI  
KOMPOSTOITUVIA**

## RAKENNAMME JA TUEMME KIERTOTALOUTTA MUOVIJÄTTEEN VÄHENTÄMISEKSI



Garnier on sitoutunut tekemään kaikista pakkauksistamme kierrätettäviä ja kannustaa kuluttajia lajittelemaan muovia ympäristöön päätyvän muovijätteen merkittäväksi vähentämiseksi ja kiertotalouden edistämiseksi.

Pakkausosastomme kehittävät aktiivisesti pakkaukstemme kierrätettävyyttä korvaamalla käytettyjä materiaaleja ja poistamalla kaikki kierrätyksen esteet. Kannustamme myös kuluttajia lajitteluun lajitteluohjeilla tuotepakkauksissamme.

### SUUNNITTELEMME TUOTTEET KIERRÄTETTÄVIKSI

Vuonna 2020 vähintään 43% tuoteportfoliostamme on kierrätettäviä. Kaikki osastomme on koulutettu ottamaan huomioon tuotteidemme kierrätettävyys ja järjestämme mm. tutustumiskäyntejä kierrätyskeskuksiin. Kierrätettävyys on tuotesuunnittelun keskiössä. Teemme myös aktiivista työtä kierrätyksen esteiden poistamiseksi parantamalla esimerkiksi pumppujen, etikettien, tuubien, annospussien ja purkkien kierrätettävyyttä. Esimerkiksi korvasimme Fructis Aloe -shampoon metallipohjaisen etiketin muovisella, jotta pakkaus on täysin kierrätettävä.

### AUTAMME KULUTTAJIA MUUTTAMAAN LAJITTELUTAPOJAAN

Kiertotalous toteutuu vain, jos pystymme sulkemaan jätteen kehän. Tiedottaminen on avainasemassa muutokseen ja kestävä kehityksen mukaisten elintapojen edistämiseen päivittäisessä elämässä. Siksi koemme vastuuksemme lisätä tietoisuutta hyvistä lajittelutavoista tarjoamalla hyödyllistä tietoa pakkausten lajittelusta. Lisäämme nämä tiedot pakkauksiimme ja tuotesivustoihimme sekä ympäristö- ja sosiaalisten vaikutusten merkintäjärjestelmäämme. Kukin maa mukauttaa ohjeet vastaamaan paikallisia lajitteluvaatimuksia.

✓ Lisätietoja s. 54



L'Oréalin pakkausosasto on työskennellyt jo useita vuosia yhdessä Ellen MacArthur rahaston ja muiden "New Plastics Economy" -ryhmän jäsenien kanssa, ja tuemme aktiivisesti heidän työtään muovin käytön vähentämiseksi.



## TIESITKÖ?

Sitoumuksemme säästää **4400 tonnia** ensiömuovia vuodessa vastaa yli **1000 norsun painoa.\*\***

\* Kaikki Fructis-shampoo- ja hoitoainepullot EU:ssa ja Yhdysvalloissa.

\*\* Norsun keskimääräinen paino on 4 tonnia (World Wildlife Fund).

## ENEMMÄN KIERRÄTETTYJÄ JA KIERRÄTETTÄVIÄ PAKKAUSMATERIAALEJA

### ENEMMÄN EKOLOGISESTI SUUNNITELTUJA MYYNTIMATERIAALEJA

Myyntitelineet ja myyntimateriaalit ovat yksi ensimmäisistä kosketuspisteistä kuluttajiemme kanssa, joten ne ovat avainasemassa Green Beauty -visiomme toteuttamisessa ja ”Enemmän kierrätettyjä ja kierrätettäviä pakkausmateriaaleja” sitoumuksemme edistämiseksi. Olemme jo vuosien ajan kehittäneet pakkaus-

ja vähittäismyyntimateriaaliemme suunnittelua. Tavoittemme on vuoden 2025 loppuun mennessä, että 100% uusista myyntipisteistämme suunnitellaan ekologisesti, jotta materiaaleille voidaan antaa uusi elämä. Ekologisen suunnittelun periaatteemme perustuvat viiteen keskeiseen pilariin.

#### TUOTTEIDEN PAINON OPTIMOINTI

Materiaalien optimointi auttaa vähentämään myyntipisteiden kokonaispainoa ja hiilidioksidipäästöjä kuljetuksen aikana.



#### VASTUULLISESTI HANKITTU PAHVI

Käytämme sertifioituja materiaaleja, jotka on hankittu kestävästi hoidetuista metsistä, kuten FSC®-sertifioitu pahvi.



#### ENEMMÄN KIERRÄTETTYJÄ & KIERRÄTETTÄVIÄ MATERIAALEJA

Vähennämme ensiömuovin käyttöä käyttämällä enemmän kierrätettyjä tai uusiutuvia materiaaleja myyntitelineissämme.



#### EI ELEKTRONISIA KOMPONENTTEJA

Kaikki Garnier-myyntitelineet valmistetaan ilman elektronisista komponentteja, joten ne voidaan helposti kierrättää.

#### UDELLEENKÄYTTÖ, LAJITTELU JA KIERRÄTYS

Kaikilla uudelleenkäytettävillä tai kierrätettävillä materiaaleilla voi olla uusi elämä. Kaikki myyntipisteidemme osat voidaan lajitella ja kierrättää helposti kierrätysohjeiden avulla tai valmistamme ne vain yhdentyypisestä materiaalista, joka on helpompi kierrättää (esimerkiksi: 100% pahvi).

## ENEMMÄN KIERRÄTETTYJÄ JA KIERRÄTETTÄVIÄ PAKKAUSMATERIAALEJA



### MUUTAMIA ESIMERKKEJÄ KESTÄVÄSTI KEHITETYISTÄ MYYNTITELINEISTÄ



#### Ranska

Valmistimme myyntipisteiden hyllyt kierrätetystä ja kierrätettävästä muovista sekä kierrätetystä pahvista Garnier Skincare Bio -ihonhoitosarjan and Respons Solid -palashampoon lanseerauksiin.

#### Argentiina

Hair Food -hiustenhoitotuotteet lanseerattiin ekologisesti suunnitelluilla hyllyillä, jotka on valmistettu 100% kierrätetystä pahvista.



#### VASTUULLISESTI HANKITTU PAHVI

Kaikki myyntitelineet Norjassa, Ruotsissa, Suomessa ja Tanskassa ovat nyt FSC®-sertifioituja. Käyttämällä FSC-sertifioitua pahvia myyntitelineissämme Garnier tukee metsänhoitoa, joka kunnioittaa ihmisiä ja luontoa.

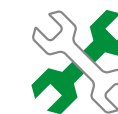


#### TUOTTEIDEN PAINON OPTIMOINTI



#### Intia

Kehitimme Light Complete -alustalle uusia lokeroita, joissa on käytetty muovin sijaan FSC-sertifioitua pahvia ja optimoimme samalla niiden painon ja puolitimme pakkauskoon.



#### UDELLEENKÄYTTÖ, LAJITTELU JA KIERRÄTYS



#### Italia

Kehitimme ensimmäiset myyntitelineet, jotka on valmistettu kokonaan pahvista, mukaan lukien kuormalava. Paransimme myös telineen kierrätettävyyttä vähentämällä painoa 20% säilyttäen samalla samat tekniset ominaisuudet.



## ENEMMÄN KIERRÄTETTYJÄ JA KIERRÄTETTÄVIÄ PAKKAUSMATERIAALEJA

### GARNIER TEKEE YHTEISTYÖTÄ PLASTICS FOR CHANGE® -KANSALAIJÄRJESTÖN KANSSA JA LUO POSITIIVISIA SOSIAALISIA VAIKUTUKSIA SEKÄ AUTTAA TAISTELEMAAN VALTAMERIIN PÄÄTYVÄÄ MUOVIJÄTETTÄ VASTAAN

Yhdessä Plastics for Change® -kansalaisjärjestön kanssa keräsimme ja kierrättimme 97,5 tonnia muovia ja annoimme 569 Intian jätteen kerääjälle ja heidän perheilleen mahdollisuuden vakaisiin tuloihin ja pääsymme sosiaalipalveluihin.



Yli 3 miljardia ihmistä ympäri maailmaa elää ilman mahdollisuutta järjestäytyneeseen jätteenkeräykseen. Se vastaa melkein puolta planeetan väestöstä. Jotkut maailman köyhimmistä ihmisistä keräävät jätteitä ansaitakseen elantonsa. Monet näistä epävirallisista jätteen kerääjistä ovat naisia, jotka elävät alle köyhyysrajan ja joiden on vaikea työllistyä.

Yhdessä Plastics for Change -kansalaisjärjestön kanssa Garnier tukee jätteen kerääjien yhteisöjen kokonaisvaltaista kehitystä Intiassa. Plastics For Change tukee lasten koulutusta, terveydenhuoltoa, ravitsemusta, taloudellista lukutaitoa ja vaikutusmahdollisuuksia tytöille ja naisille - terveellisen ja onnellisen yhteisön perustamista. Plastics for Change -hanke on jo auttanut nostamaan jätteen kerääjiä köyhyydestä Hubli- ja Dharwad -maakunnissa.



#### YHTEISTYÖMME VAIKUTUKSET TÄHÄN ASTI

1. **Ihmisoikeuksien puolustamisen tuki** auttoi **84 henkilöä** saamaan sairausvakuutuksen, elintarviketurvan ja eläkkeen.
2. **Taloudellisen osallistamisen** ohjelmat tukivat **153 henkilöä** pääsyä pankkipalveluihin ja lisäsivät tietoisuutta taloudellisesta lukutaidosta.
3. **Terveysleirit** mahdollistivat **650 henkilön** pääsyn yleisen terveydenhuollon, silmä- ja lääkärien, mielenterveyspalveluiden, lasten-

hoidon ja naisten gynekologisen hoidon piiriin.

4. **Terveystietoisuus** ohjelmilla tuettiin **58 murrosikäistä tyttöä** (tietoa terveydestä, hygieniasta, seksuaali- ja lisääntymisterveydestä ja turvallisuudesta).

5. **Ravitsemusohjelma** auttoi **144 aliravitsemuksesta kärsivää lasta ja teini-ikäistä tyttöä** ravitsemusarvioinneilla ja ravitsemuspaketeilla.

6. **Koulutusohjelmissa** tuetaan **144 lasta** matematiikan, luonnontieteiden ja englannin kielen opetuksessa laadukkaiden opettajien ja opetusvälineiden avulla sekä mahdollisuus verkkopalveluiden käyttöön Covid-19-pandemian aikana.

7. **Päiväkoti-ohjelma** tukee **15 lasta** ja tarjoaa turvallista fyysistä, emotionaalista ja ravitsemuksellista hoitoa. Palveluihin kuuluu tukijärjestelmien ulkopuolella olevien yksinhuoltajien lasten hoitoa.



#### PLASTICS FOR CHANGE ON NYT SERTIFIOITU VALTAMERISTÄ MUOVIJÄTETTÄ KERÄÄVÄ JÄRJESTÖ

Tämä tarkoittaa sitä, että kerätty muovi on sertifioitu OBP-muoviksi eli muoviksi,

joka saastuttaa ympäristöämme ja valtameriämme. Sertifiointiohjelman loi vuonna 2020 Zero Plastic Ocean -kansalaisjärjestö yhteistyössä Control Union -sertifikaattien kanssa kannustamaan OBP-muovin keräämistä antamalla sille lisäarvoa ja tunnustusta markkinoilla.

Näin varmistamme, että Plastics For Change -järjestön keräämä materiaali on OBP-muvia ja he noudattavat reilun kaupan ohjeita.

## ENEMMÄN KIERRÄTETTYJÄ JA KIERRÄTETTÄVIÄ PAKKAUSMATERIAALEJA

### GARNIER TEKEE YHTEISTYÖTÄ OCEAN CONSERVANCY -KANSALAIJÄRJESTÖN KANSSA TAISTELLAAKSEEN VALTAMERIIN PÄÄTYVÄÄ MUOVIJÄTETTÄ VASTAAN

Vuonna 2020 Garnier jatkoi yhteistyötä Ocean Conservancy -kansalaisjärjestön kanssa taistellaakseen valtameriin päätyvää muovijätettä vastaan, suojellakseen vesien ekosysteemiä ja saadakseen kuluttajat ja työntekijät maailmanlaajuisesti keräämään muovia rannoilta.



Vuonna 2020 Garnier-tiimit osallistuivat International Coastal Clean-up -päivään eri tavoin:

- Viestimällä sosiaalisessa mediassa lisätäkseen kuluttajien tietoisuutta muovijätteen vaikutuksista ympäristöön ja yhteistyöstämme Ocean Conservancy -kansalaisjärjestön kanssa;
- Toimimalla pienissä ryhmissä. Mahdollisuuksiensa mukaan jotkut ryhmät keräsivät muovijätettä turvallimmalla mahdollisella tavalla merenrannoilta ja jokien ja purojen penkoilta.

Yhteensä 92 Garnierin työntekijää keräsi 825 kg muovijätettä osallistumalla Ocean Conservancy International Coastal Cleanup -päivään muovijätteen torjumiseksi.

*"Jokaisella on oma roolinsa taistelussa meriin päätyvää muovijätettä vastaan, myös kauneudenhoitoalan johtavilla yrityksillä, kuten Garnier. Olemme kiitollisia siitä, että Garnier on liittynyt meihin ja lisää tietoisuutta ja edistää pyrkimyksiämme valtamerien muovikriisiin ratkaisemiseen, osallistuu rantojen puhdistukseen ja sitoutuu pienentämään omaa muovijalanjälkeään."*

**Nick MALLOS,**  
Senior Director of the Trash Free Seas®  
Program at Ocean Conservancy



Garnier on sitoutunut yhteistyöhön Ocean Conservancy -kansalaisjärjestön kanssa. Sen tuloksena kehitimme uudet kestävä kehityksen mukaiset tuotteet, ensimmäiset ekologisesti suunnitellut Ambre Solaire korkean suojan SPF30 ja SPF50 aurinkosuojaemulsioita.

Koostumukset kunnioittavat vesien ekosysteemiä ja on pakattu ekologisesti suunniteltuihin pulloihin (katso sivu 22).



# ENEMMÄN UUSIUTUVAA ENERGIAA



## ENEMMÄN UUSIUTUVAA ENERGIAA

### VUONNA 2020

**-69%** vähemmän **HIILIDIOKSI-  
DIPÄÄSTÖJÄ** tehdasalueillamme  
verrattuna vuoteen 2005 (17 980  
tonnin CO<sub>2</sub>-ekvivalenssi vuonna 2020)

**49%\*** Garnierin tehdasalueista on  
**HIILINEUTRAALEJA**  
mikä on 7 enemmän kuin vuonna 2019

**61%** tehdasalueillamme käytetystä  
**ENERGIASTA** on peräisin  
**UUSIUTUVISTA** lähteistä

**18%** Garnierin tehdasalueista on  
**SULJETTU VESIKIERTO**,  
mikä on 1 enemmän kuin vuonna  
2019

**-53%** vähemmän **VEDEN  
KULUTUSTA** tehdas-  
alueillamme verrattuna  
vuoteen 2005  
(0,37 litraa/valmis tuote)

### VUODEN 2025 LOPPUUN MENNESSÄ

**100%**  
tehdasalueistamme on  
**HIILINEUTRAALEJA** ja  
käyttää ainoastaan **UUSI-  
TUVAA ENERGIAA**

## KOHTI HIILINEUTRAALEJA TEHDASALUEITA & SULJETUN VESIKIERRON TEHTAITA

**Tavoitteemme on, että kaikki tehdas-  
alueemme ovat hiilineutraaleja vuoteen  
2025 mennessä, siksi Garnier on sitoutunut  
siirtymään vähähiilisen liiketoimintamallin  
ilmastonmuutoksen torjumiseksi.**

### TÄNÄ PÄIVÄNÄ OLEMME VÄHENTÄNEET HIILIDIOKSIPÄÄSTÖJÄMME MERKITTÄVÄSTI

Garnier on sitoutunut tekemään laadukkaita tuotteita 22 tehtaallamme vähentäen samalla ympäristövaikutuksiamme.

Jo vuosien ajan tehtaillamme maailmanlaajuisesti on pyritty vähentämään hiilidioksidipäästöjä parantamalla energiatehokkuutta, rakennusten suunnittelua ja eristämistä sekä käyttämällä energiatehokkaita teknikoita teollisissa prosesseissa ja hankkimalla uusiutuvaa energiaa paikallisesti.

Näiden toimien ansiosta Garnier on jatkuvasti vähentänyt hiilidioksidipäästöjään (soveltamisalat 1 ja 2). Vuonna 2020 hiilijalanjälkeämme oli 69 prosenttia

pienempi absoluuttisesti mitattuna vuoteen 2005 verrattuna.

### TULEVAISUUDESSA HIILINEUTRAALIT TEHDASALUEEMME KÄYTTÄVÄT AINOASTAAN UUSIUTUVAA ENERGIAA

Tavoitteenamme on tehdä kaikista tehdasalueistamme, tehtaista jakelukeskuksiin, hiilineutraaleja vuoteen 2025 mennessä. Uusiutuvan energian strategiamme perustuu parhaiseen paikallisiin tekniikoihin maissa, joissa toimimme.

Vähennämme hiilidioksidipäästöjämme käyttämällä paikallisesti tuotettua uusiutuvaa energiaa tai kehitämme oman uusiutuvan energiamme käyttämällä esimerkiksi biomassaa, biometanointia ja aurinkopaneeleja.

Nämä toimet ovat tärkeitä tuotteidemme ympäristöjalanjäljen pienentämisessä tuotteiden valmistusvaiheessa ja asiakastilausten toimittamisessa. Osana L'Oréal-konsernia, joka on asettanut The Science-based Targets -aloitteen hyväksymien kasvihuonekaasupäästöjen vähentämistavoitteet, Garnier osallistuu konsernin etenemissuunnitelmaan, joka on yhdenmukainen +1,5 °C -skenaarion kanssa.

## TIETEESSEN PERUSTUVAT TAVOITTEET

Carbon Disclosure project eli YK:n globaalin sopimuksen, Maailman luonnonvarainstituutin (WRI) ja kansalaisjärjestö WWF:n perustaman, Science-based Targets (SBT) -aloitteen tarkoituksena on kannustaa yrityksiä sitoutumaan vapaaehtoiseen siirtymiseen kohti vähähiilistä taloutta Pariisin ilmastopöytäkirjan mukaisesti.

\*Tarkastetut tiedot, katso yksityiskohdat s.54.

\*Sisältää hiilineutraalit tehdasalueet, jotka jo täyttävät ja noudattavat koko raportointivuoden ajan hiilineutraaleja kriteerejä, ja uudet hiilineutraalit alueet, jotka täyttävät kriteerit vähintään koko joulukuun ajalta.



## 24 HIILINEUTRAALIA TEHDASALUETTA



### VUONNA 2020 USAN FLORENCE-TEHTAASTAMME TULI HIILINEUTRAALI

Yhdysvaltojen Florencessa sijaitsevasta hiustenhoitotuotteita valmistavasta tehtaastamme tuli hiilineutraali vuonna 2020. Uusiutuviin energialähteisiin kuuluu kattoon asennetut 1,4 MW:n aurinkopaneelit, paikallisesti hankittu vesivoima sekä uusiutuva maakaasu Kentuckystä ja Texasista.

### BELGIAN LIBRAMONT OLI ENSIMMÄINEN HIILINEUTRAALI TEHTAAMME JO VUONNA 2009

Hiusvärejä valmistava tehtaamme Belgiassa, Libramontissa, joka on jo pitkään sitoutunut ympäristönsuojeluun ja uusiutuvan energian käyttöön, saavutti hiilineutraaliuden ensimmäisenä jo vuonna 2009. Tehdas käyttää 100% puhdasta energiaa biometanisaatiosta. Tehdas on myös tehnyt aloitteita veden kulutuksen ja jätteiden määrän vähentämiseksi.

## SOLIDAARISTA TUOTANTOA COVID-KRIISIN AIKANA

Halusimme tehdä oman osuutemme Covid-19-kriisiin vastaamisessa, joten keskeytimme tuotteidemme tuotannon ja aloimme sen sijaan tuottamaan suuria määriä käsien desinfiointigeeläjä. Tehtailla työskentelevien tiimimme uskomaton reagoitukyky ja sitoutuminen tekivät siitä mahdollista.



Jaoimme miljoonia käsien desinfiointigeeläjä ympäri maailmaa ilmaiseksi vähittäiskaupan työntekijöille auttaaksemme suojelemaan heitä, jotka huolehtivat ruoan ja muiden välttämättömien tavaroiden saataavuudesta. Käsien desinfiointigeelit tulivat myös kuluttajien saataville kohtuulliseen hintaan. Lisäksi tuimme 1 miljoonalla eurolla Punaisen Ristin ja Punaisen Puoli-kuun yhdistysten kansainvälistä liittoa (IFRC) heidän yrityksissään auttaa yhteiskunnan haavoittuvimpia tänä vaikeana aikana.

## MEKSIKON TEHTAALLAMME ON PARHAAT KÄYTÄNNÖT VESIHUOLLOSSA

Seuraamme selkeää etenemissuunnitelmaa vähentääksemme huomattavasti teollisuuden vedenkulutusta ja tarkastelemme veden käyttöä kaikilla tehdasalueillamme. Suljetun vesikierron tehtaillamme 100% teollisesta vedenkäytöstä puhdistukseen ja jäähdytykseen katetaan paikan päällä käsittelyllä, kierrätetyllä ja uudelleenkäytetyllä vedellä. Siksi emme enää tarvitse raikasta vettä näihin prosesseihin. Tavoitteenamme on saavuttaa 100% suljetun vesikierron tehtaat vuoden 2030 loppuun mennessä.

### Uusin suljetun vesikierron tehtaamme on Meksikossa, joka seuraa tehtaitamme Burgosissa, Espanjassa, Settimossa, Italiassa, Vorsinossa, Venäjällä ja Libramontissa, Belgiassa.

Mexico Cityn 20 miljoonalla asukkaalla on vakavia haasteita vesipulasta. Kaupungin maanalainen vesijohto tyhjenee nopeammin kuin sitä voidaan täyttää, ja puhtaan veden kysyntä ylittää käytettävissä olevat vesivarat. Sen seurauksena veden käyttöä on rajoitettu. Toteuttamme parhaillaan uusia ratkaisuja Mexico Cityssä sijaitsevalla tuotantolaitoksellamme, joilla pyrimme vähentämään merkittävästi veden kulutusta. Voimme auttaa paikallisessa vesihuollossa innovatiivisella suljetun vesikierron tehdaskonseptillamme tekemällä muutoksia ja vähentämällä kaupungin vesihuollon paineita. Vesi on olennainen osa tuotteidemme valmistusta ja käyttöä ja keskeinen osa liiketoimintaamme. Yksi tavoitteistamme on varmistaa, että vuoden 2030 loppuun mennessä 100% teollisuusprosesseissamme käytetystä vedestä kierrätetään ja käytetään uudelleen suljetussa vesikierrossa.



### 21. LOKAKUUTA 2020 NETFLIX JULKAISI UUDEN DOKUMENTIN, "BRAVE BLUE WORLD", JOKA LISÄÄ TIETOISUUTTA ARVOKKAIMMASTA LUONNONVARASTAMME: VEDESTÄ.

Meksikon tehtaamme esiteltiin esimerkkinä hyvistä käytännöistä maassa, jossa on huomattavaa tarvetta säästää vettä.

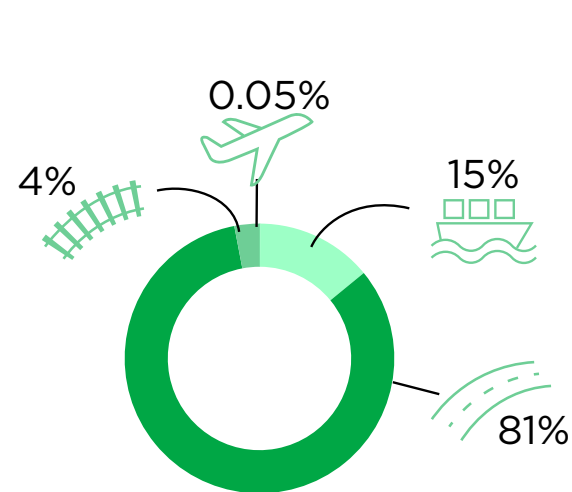


## KULJETUKSEN HIILIDIOKSIDIPÄÄSTÖJEN VÄHENTÄMINEN: PAINOPISTE LENTORAHDISSA

Maailmanlaajuisesti liikenteen osuus on nykyään 15 prosenttia\* maailmanlaajuisista hiilidioksidipäästöistä. Vertailun vuoksi Garnierin maailmanlaajuisista hiilidioksidipäästöistä alle 5% on liikenteen aiheuttamaa. Vuoden 2030 loppuun mennessä sitoudumme vähentämään tuotteiden kuljetukseen liittyviä kasvihuonekaasupäästöjä 50% tuotetta kohden. Lentorahdin osuus on 0,05% tyypillisen tuotteen hiilijalanjäljestä tehtaistamme jakelukeskuksiin, mikä vastaa 10% sen hiilidioksidipäästöistä. Lentorahdin vaikutusten vähentämiseksi olemme työkennelleet neljällä pääalueella:

- Tietoisuuden lisääminen työntekijöidemme keskuudessa;
- Sisäisen prosessin kehittäminen varmistaaksemme, että kaikki lentorahdit ovat poikkeus eikä normi;
- Edistyksen seuraaminen digitaalisilla työkaluilla, jotta tiimimme voivat valvoa kaikkia käyttämiämme liikennemuotoja viikoittain;
- Tuotteiden valmistaminen paikallisesti lähellä markkinoitamme.

\*Lähde: IPCC-raportti. Prosenttiosuus L'Oréalin massamarkkinatuotteista, jotka on kuljetettu lentorahdilla.



Tietoisuuden lisääminen työntekijöidemme keskuudessa.



Sisäisen prosessin kehittäminen varmistaaksemme, että kaikki lentorahdit ovat poikkeus eikä normi.



Edistyksen seuraaminen digitaalisilla työkaluilla, jotta tiimimme voivat valvoa kaikkia käyttämiämme liikennemuotoja viikoittain.



Tuotteiden valmistaminen paikallisesti lähellä markkinoitamme.

## VUODEN 2021 LOPPUUN MENNESSÄ KAIKKI JAKELUKESKUKSEMME OVAT LUOPUNEET KERTAKÄYTTÖISESTÄ MUOVISTA\*

Vuonna 2020 kertakäyttöistä muovia ei käytetty 83% jakelukeskuksistamme. Korvasimme erityisesti muoviteipin ja pakkaustäyteen muovittomilla tai uudelleenkäytettävillä vaihtoehdoilla. Esimerkiksi:

- Argentiinassa tehdastoimituksiin käytettävät pakkaukset silputaan ja käytetään uudelleen pakkaustäyteenä, joten muovipohjaistia pakkaustäyteenä ei tarvita.
- Egyptissä jakelukeskuksessamme muoviteippi on korvattu paperiteipillä ja käytetään uusiutuvia materiaaleja sekä muovittomia liimoja.



\*Muoviteippi ja pakkaustäyte



**Francisco GARCIA FORNARO**  
Chief Supply Chain Officer

## HAASTATELU FRANCISCO GARCIA FORNARO

Muutokset kulutuksessa, sähköisen kaupankäynnin kasvu ja kestävästä kehityksestä huolestuneiden kuluttajien odotukset ovat vain osa kokemistamme suuntauksista. Kaikki ratkaisut ovat toimitusketjussa. Olemme siirtymässä paremman suorituskyvyn aikakauteen.

### MIKÄ ON TOIMITUSKETJUN ROOLI?

Olemme tärkeä linkki tehdasalueidemme ja kuluttajiemme välillä. Toimitamme vuosittain miljardeja tuotteita kaikkiin maihin, joissa toimimme. Lähetämme tilauksia ympäri maailmaa erilaisten jakelukanavien kautta, kuten massamarkkinat, sähköinen kauppa, matkailu ja vähittäiskauppa. Siksi olemme suoraan yhteydessä markkinoihin - ja kuluttajien odotuksiin.

### IHMISTEN ODOTUKSET MUUTTUVAT NOPEASTI. MITKÄ OVAT TÄMÄN HETKEN KULUTTAJATRENDIT?

Kuluttajien tottumukset muuttuvat koko ajan, mikä on meille sekä haaste että motivaation lähde. Myymme kaikkialla jatkuvasti, niin kaupoissa kuin verkkokaupoissa. Itse asiassa verkkokaupan osuus on jatkuvassa kasvussa. Viimeaikainen terveystrendi on vain kiihdyttänyt tätä suuntausta. Kuluttajilla on myös uusia odotuksia. Esimerkiksi verkkomyynnissä ihmiset odottavat täydellistä palvelua, yhä lyhyempiä toimitusaikoja, yhtä hyvää laatua kuin kaupasta ostettaessa ja ympäristön kunnioittamista kaikissa vaiheissa. Pyrimme jatkuvasti löytämään joustavia ratkaisuja samalla kun toimimme kestävä kehityksen periaatteiden mukaisesti. Vastauksena tähän toimintatapojen muutokseen nopeutamme muutostamme ja siirrymme paremman suorituskyvyn aikakauteen. Tavoitteenamme on rakentaa tulevaisuuden toimitusketju, joka todella tekee maailmasta paremman paikan elää myös kuluttajien silmin katsottuna.

### MITEN TÄMÄ MUUTOS SOPII GARNIERIN KESTÄVÄN KEHITYKSEN SITOUMUUKSIIN?

Sitoumusten toteuttamisessa toimitusketjulla on keskeinen rooli organisaation vuorovaikutuksessa eri sidosryhmiensä kanssa. Yksi tärkeimmistä tavoitteistamme on vähentää tuotteidemme kuljetukseen liittyviä kasvihuonekaasupäästöjä. Kuinka voimme saavuttaa tavoitteemme? Seuraamme muun muassa tarkasti lentorahtiliikennettä ja pyrimme vähentämään sitä merkittävästi valmistamalla enemmän tuotteitamme paikallisesti. Toinen painopiste on vihreiden toimitusratkaisujen kehittäminen käyttämällä vähähiilisiä kuljetusvaihtoehtoja pitkän matkan reiteillä ja etsimällä uusia tapoja vähentää kaupunkien saastumista erilaisten aloitteiden avulla. Pyrimme myös luopumaan kokonaan kertakäyttöisestä muovista vuoden 2021 loppuun mennessä kaikissa jakelukeskuksissamme. Nämä sitoumukset koskevat koko toimitusketjuamme. Pyrimme yhä nopeammin vastaamaan jatkuvasti muuttuvan maailman tarpeisiin, mutta myös ihmiskuntaa ja ympäristöä uhkaaviin haasteisiin.





# ENEMMÄN SOLIDAARISTA HANKINTAA



## ENEMMÄN SOLIDAARISTA HANKINTAA

### VUONNA 2019

autoimme ✓  
**670 PAIKALLISYHTEISÖÄ**  
ympäri maailmaa osana raaka-  
aineiden solidaarisen hankinnan  
ohjelmaamme.

### VUONNA 2020

autoimme ✓  
**787 PAIKALLISYHTEISÖÄ**  
ympäri maailmaa osana raaka-  
aineiden solidaarisen hankinnan  
ohjelmaamme.

### VUODEN 2025 LOPPUUN MENNESSÄ

autoimme  
**1000 PAIKALLISYHTEISÖÄ**  
ympäri maailmaa osana solidaarisen  
hankinnan ohjelmiamme.

## ENEMMÄN OSALLISTAMISTA

Garnier on sitoutunut solidaarisen hankinnan ohjelmiimme vuodesta 2008 lähtien ja pyrkii jatkossakin hankkimaan enemmän raaka-aineita, jotka on kehitetty positiivisen sosiaalisen vaikutuksen aikaansaamiseksi. Vuoden 2025 loppuun mennessä tavoitteenamme on auttaa 1 000 paikallisyhteisöä.

### Garnierin solidaarisen hankinnan ohjelma tarjoaa työmarkkinoiden ulkopuolelle jääneille työtä ja vakaat tulot.

Ohjelman piiriin kuuluu yrityksiä, jotka työllistävät ihmisiä taloudellisesti haavoittuvista yhteisöistä, mukaan lukien pienyritykset ja ne, joilla ei ole mahdollisuutta tehdä yhteistyötä monikansallisten yritysten kanssa.

Solidaarisen hankinnan ohjelmamme on aktiivinen kaikilla alueilla, joissa Garnier toimii, ja se kattaa kaikenlaiset hankinnat, mukaan lukien raaka-aineet, sopimusvalmistus ja myyninedistämistuotteet.

Garnier ja alihankkijamme ovat kansalaisjärjestöjen tuella sitoutuneet toteuttamaan tähtiainesosiemme hankinnoissa reilun kaupan käytäntöjä koko toimitusketjussa.

Haluamme tukea ja vahvistaa pieniä itsenäisiä maataloja (mukaan lukien maanviljelijät ja työntekijät) heidän tulojensa ja toimeentulonsa parantamiseksi. Ohjelma tarjoaa koulutusta maanviljelyn kehittämiseen, kuten kestävän kehityksen mukaisiin viljelykäytäntöihin ja luonnon monimuotoisuuden säilyttämiseen. Joissakin tapauksissa annamme heille mahdollisuuden terveydenhuoltoon tai julkisiin varoihin. Vuonna 2020 ohjelman avulla 787 paikallisyhteisöä, joilla oli sosiaalisia tai taloudellisia haasteita, pääsi töihin tai sai pidettyä työpaikan sekä sai oikeudenmukaiset tulot.

Katsotaanpa joitain toimia, jotka toteutimme vuonna 2020.

✓ Tiedot tarkastettu, katso yksityiskohdat s.54.

Solidaarisen hankinnan paikallisyhteisöt: Paikallisyhteisöt, jotka ovat mukana Garnierin ainesosien toimittamisessa ja joiden jäsenet hyötyvät L'Oréal-ryhmän solidaarisuuden hankinnan ohjelmasta. Yhteisöjen määrä perustuu viimeisimpiin saatavilla oleviin raportteihin (2019 tai 2020).





## ALOE VERA MEXIKOSTA

**Aloe vera tunnetaan kosteuttavista ominaisuuksistaan, ja sitä käytetään hiusten- ja ihonhoitotuotteissamme.**

**Vuonna 2019 aloitetun solidaarisen hankinnan ohjelmamme yhteistyössä Pronaturan ja MexiAloen kanssa odotetaan osallistavan 30 aloea tuottavaa perhettä viidessä kylässä vuoden 2022 loppuun mennessä. Paikalliset tuottajat perustavat elantonsa pienviljelyyn ja kausityöhön.**

Aloen kasvatuksen avulla voidaan monipuolistaa ja parantaa osallistuvien perheiden tuloja. Miehet ja naiset työskentelevät yhdessä aloe-peloilla, mutta haluamme kannustaa etenkin naisia ottamaan johdon. Sen lisäksi lisäämme paikallisten yhteisöjen tietoisuutta metsien suojelun ja luonnonvarojen säästämisen tärkeydestä.

Ohjelman tavoitteet ovat:

- **Tutustuminen aloen luomuviljelyyn:** maanviljelijät saavat koulutusta luomumaatalousmentelmistä aloen viljelyssä, kuten kastelujärjestelmistä ja aloe-iduista, jotta he voivat aloittaa aloe-viljelyn maapalstallaan.
- **Reilun kaupan periaatteiden täytäntöönpano:** auttaa tekemään aloen kasvattamisesta kannattavaa ja kannustaa maanviljelijöitä liittymään ohjelmaan vahvalla kohtuullinen vähimmäishinta sekä yhdistämällä tuottajat osuuskunniksi.
- **Yhteisön tietoisuuden lisääminen ympäröivän metsän ja luonnon suojelemiseksi järjestämällä työpajoja.** Koulutusta täydennetään tiedottamalla Meksikon valtion instituutioiden tarjoamista kestävä kehityksen mukaisista metsän suojeleohjelmista. Ohjelmat käsittelevät mm. lämpötilan säätelyä, sadekausia ja kukkia mehiläisille.



## PAIKALLISYHTEISÖJEN TUKEMINEN COVID-19 KRIISIN AIKANA

Heinäkuussa 2020 Garnier antoi taloudellista tukea Pronatura -kansalaisjärjestölle auttaakseen paikallisyhteisöjä Covid 19 -kriisin ja trooppisen Cristobal-myrskyn kaksinkertaisista vaikutuksista selviämiseen. Koko paikallisyhteisö - 255 perhettä - hyötyi aloitteesta. Eniten apua tarvitsevat perheet saivat ruokakorin, paikalliset apteekit lääke- ja hygieniatuotteita ja työntekijille maksettiin kylän siivoamisesta ja katujen puhdistamisesta myrskyn jälkeen.



## UUSI AFRIKKALAISEN MEHILÄISVAHAN SOLIDAARISEN HANKINNAN OHJELMAMME OSALLISTAA YLI 300 PAIKALLISYHTEISÖÄ VUONNA 2020



**“Bees of Africa” -mehiläisvahan solidaarisen hankinnan ohjelma käynnistettiin vuonna 2017. Laajensimme ohjelmaa vuonna 2019 saadaksemme mukaan 10 000 mehiläishoitajaa Burkina Fasossa, Nigeriassa, Togossa, Beninissä ja Malissa.**

Uusi hankintaprojekti antaa karitevoim tuottajille Burkina Fasossa mahdollisuuden laajentaa toimintaansa ja saada lisätuloja, jotka auttavat köyhyyden vastaisessa taistelussa ja edistävät kestävä kehitystä samalla kun voipuita hoidetaan pölyttämällä. Kestävän kehityksen mukaisesta hankkeesta tuli vuonna 2020 solidaarisen hankinnan ohjelma, jolla pyritään vahvistamaan ja mittaamaan myönteisiä vaikutuksia. Yhteistyökumppanuus allekirjoitettiin vuoden 2020 alussa vastuullisten mehiläishoitajien verkoston vahvistamiseksi ja kouluttamiseksi.

### TIESITKÖ?

**Garnier on tietoinen luonnon monimuotoisuuden säilyttämisen tärkeydestä ja on sitoutunut ostamaan kaikki raaka-aineet, jotka ovat peräisin kestäväällä tavalla toimivien vastuullisten mehiläishoitajien ja heidän alihankkijoidensa mehiläisistä. Responsin Honey Treasure -hiustenhoitotuotteisiin olemme valinneet unkarilaisen akaasihunajan, joka on tuotettu suojelluilla alueilla maan luonnonmukaisissa akaasiametsissä.**

Ostamalla kaikki mehiläisistä peräisin olevat ainesosat (erityisesti hunaja ja mehiläisvaha), tuemme mehiläishoitajia noudattamaan Sustainable Beekeeping -sopimusta, joka auttaa heitä noudattamaan kestävä kehityksen mukaisia, mehiläisten hyvinvointia kunnioittavia hoitomenetelmiä. Vastineeksi tarjoamme korkeamman hinnan mehiläisvahasta ja hunajasta taataksemme mehiläishoitajille paremman tuoton.

## GARNIER RESPONS TUKEE BEE CONSERVANCY -KANSALAIJÄRJESTÖÄ, JOKA SUOJELEE 10 MILJOONAA MEHILÄISTÄ\*



### SPONSOROI MEHILÄISPESÄÄ

Osana Bee Welfare -ohjelmaa Garnier tekee yhteistyötä Bee Conservancy -kansalaisjärjestön kanssa, joka suojelee 10 miljoonaa mehiläistä USAssa ja Kanadassa. Uuden yhteistyön avulla haluamme edistää mehiläisten hyvinvointia kaikilla alueillamme ja samalla suojella ja edistää paikallisen luonnon monimuotoisuutta. Kumpuun kautta käynnistämme ensimmäisen ”Sponsoroi kotoperäinen mehiläispesä” -aloitteen näissä maissa vuonna 2021. Pohjois-Amerikassa sijaitsee 300 kotoperäistä mehiläispesää, joissa asustaa jopa 154800 mehiläistä. Kun useimmat ihmiset ajattelevat mehiläisiä, he ajattelevat hunajamehiläisiä. Mehiläiset ovat kuitenkin kotoperäisiä vain Euroopassa, Afrikassa ja Aasiassa.

Maailmassa on yli 20 000 kotoperäistä mehiläislajia\*, ja 2/5 mehiläislajia on vaarassa kuolla sukupuuttoon. \*Kotoperäiset mehiläiset ovat superpölyttäjiä, jotka elävät tiivissä symbioosissa paikallisten kasvien kanssa, kuten marjat (mustikkamehiläinen), avokado (pistimetön mehiläinen) tai kurkku (kurpitsamehiläinen). Bee Conservancy -järjestö isännöi avointa hakuprosessia, joka on suunniteltu tavoittamaan erilaiset yleisöt ja ekosysteemit. Avustuksen saajat saavat kaikki tarvittavat tarvikkeet ja ohjeet menestyvän mehiläispesän ylläpitämiseen. Mehiläispesät valmistetaan Brooklynissa sijaitsevan organisaation FSC®-sertifioidulla puulla.



”Sponsoroi kotoperäinen mehiläispesä” -ohjelma kouluttaa työttömistä ja ammattitaidottomista henkilöistä puuseppiä ja auttaa luomaan osallistavia työpaikkoja.

\*300 mehiläispesää x 86 pesimäputkea x 6 munaa putkea kohti = 154800 mehiläistä, Minnesotan yliopiston mehiläiskoulu. Pollinators in Peril: A systematic status review of North American and Hawaiian native bees, Center for Biological Diversity 2017.

## SOLIDAARISEN HANKINNAN MYÖNTEISET VAIKUTUKSET EIVÄT ULOTU VAIN RAAKA-AINEISIIN

Solidaarisen hankinnan ohjelma on katalysaattori positiivisille sosiaalisille vaikutuksille kaikilla alueilla, joilla Garnier toimii kattaen myös sopimusvalmistuksen ja myyninedistämistuotteet. Ohjelmaan osallistuu yrityksiä, jotka työllistävät ihmisiä haavoittuvassa asemassa olevista yhteisöistä sekä pienyrittäjiä, jotka eivät yleensä pysty vastaamaan suuriin kansainvälisiin tarjouspyyntöihin. Solidaarinen hankinta heijastaa

perusarvojamme ja pyrkii edistämään tasa-arvoa, monimuotoisuutta ja osallistamista koko toimitusketjussamme, erityisesti alihankkijoiden keskuudessa, jotka toimittavat tuotteidemme raaka-aineita ja pakkausmateriaaleja, osallistavan liiketoimintamallin luomiseksi. Esittelemme seuraavaksi joitakin opinnäytetyöprojekteja työllisyyden tukemisessa haavoittuvilla alueilla, vähemmistöomisteisten ja pienyritysten sekä vammaisten henkilöiden osallistamisesta.



### YHDYSVALLAT

ALPLA on muovipullojen alihankkija, joka työskentelee hiustenhoitotuotteita valmistavassa L'Oréalin Florencen tehtaalla. Yritys tukee työmarkkinoilla haavoittuvassa asemassa olevia ihmisiä.

Se työllistää esimerkiksi **varttuneempia työntekijöitä** palkkaamalla yli 50-vuotiata, ja **sotaveteraaneja**, jotka on virallisesti tunnustettu Yhdysvalloissa haavoittuvassa asemassa oleviksi. Tehtaamme 53 kokopäiväisen ALPLA-työntekijän joukossa 14 on varttuneempaa työntekijöitä ja 6 sotaveteraania.



Alihankkijamme Albéa Meksikossa valmistaa tuubeja Olia- ja Nutrisse -hiusväreille. Yritys on lisännyt etenkin naisten vaikutusmahdollisuuksia ja palkkaa mm. yksinhuoltajaäitejä, jotka

ovat usein erityisen haavoittuvassa asemassa ja joissain tapauksissa heidän on pitänyt keskeyttää opintonsa. Meksikon työttömyysaste on erittäin korkea, 58%. Alihankkijamme

tarjoaa yksinhuoltajaäideille pääsyn työhön, koulutukseen ja säännöllisiin tuloihin. Vuonna 2020 se työllisti 18 yksinhuoltajaäitiä 158 työntekijän joukossa laadun ja tuotannon parissa.

*"Kohtaamme päivittäin haasteita, olen ylpeä voidessani elättää itseni ja lapseni ja huolehtia kodistani."*

**Veronica Salto**  
Albéan työntekijä

### MEKSIKO

### SAKSA



Alihankkijamme CCL valmistaa etikettejä Fructis-hiustenhoitotuotteille. Yritys on sitoutunut tarjoamaan työllisyysmahdollisuuksia **vammaisille ihmisille** ja ylittämään Saksan lakisääteisen vähimmäismäärän (5% työvoimasta). Se työllistää noin 194 vammaista 264 työntekijän joukossa.

Esimerkiksi joulukuussa 2019 CCL palkkasi nuoren onnettomuudessa täysin vammattuneen nuoren oppisopimuskoulutukseen. Hänellä oli mahdollisuus suorittaa oppisopimuskoulutus painajana ICP-säätiössä Münchenissä ja on nyt vakituksessa työsuhteessa.

### INDONESIA



Köyhyysaste Indonesiassa on 10,9%, ja erityisen korkea Keski-Jaavalla ja Itä-Jaavalla, missä Garnierin tehdas sijaitsee. Tuubeja valmistava Albéa on sitoutunut sosiaaliseen osallistamiseen työllisyyden kautta tukemalla Indonesian hallituksen köyhyyden torjuntaohjelmaa. Hanke on auttanut valtion tuella 53 henkilön pääsyn terveydenhoidon piiriin. He työskentelevät tuotantotöissä ja toimintalinjoilla.





## SITOUTUU GREEN BEAUTY -ALOITTEESEEN

VUODEN 2025 SITOUMUKSEMME KOHTI KESTÄVÄMPÄÄ KEHITYSTÄ



### ENEMMÄN SOLIDAARISEMPAA HANKINTAA

Vuonna 2019 autoimme **670 paikallisyhteisöä osana maailmanlaajuisia solidaarisen hankinnan ohjelmaamme.**

Vuoden 2025 loppuun mennessä tulemme auttamaan **800 paikallisyhteisöä.**



### VIHREÄMPIÄ JA AIDOMPIA KOOSTUMUKSIA

Vuonna 2019 **90%:lla** uusista ja uudistetuista koostumuksista oli **parempi ympäristöprofiili.**

Vuoden 2025 loppuun mennessä luomme **uusia, tehokkaita koostumuksia**, jotka kunnioittavat sinua ja jokapäiväistä elämääsi hyödyntäen **vihreitä tieteitä**, kuten **biotekniikkaa.**



### ENEMMÄN UUSIUTUVAA ENERGIAA

Vuodesta 2005 lähtien tehtaamme ja jakelukeskuksemme ovat **vähentäneet vedenkulutustaan 45% ja hiilidioksidipäästöjään 72%.**

Vuoteen 2025 mennessä 100% teollisuusalueistamme on **hiilidioksidineutraaleja.**



### ENEMMÄN KIERRÄTETTYJÄ JA KIERRÄTETTÄVIÄ PAKKAUS- MATERIAALEJA

Vuonna 2019 kierrätetyn muovin käytön ansiosta säästimme **3670 tonnia neitseellistä muovia.**

Vuoden 2025 loppuun mennessä **Garnierin tavoitteena on, että kaikki tuotteemme valmistetaan kokonaan ilman neitseellistä muovia.** Tämä tarkoittaa, että käytämme **100% kierrätettyä muovia.**



### Cruelty Free INTERNATIONAL -JÄRJESTÖN HYVÄKSYMÄ

-Leaping Bunny -ohjelma

UUSI

# KESTÄVÄN KEHITYKSEN TILANNEKATSAUS ON KOLMANNEN OSAPUOLEN ARVIOIMA

**Garnier raportoi tässä työstään kestävän kehityksen edistamisestä. Tilannekatsaus antaa yleiskuvan Garnierin edistymisestä viidessä merkittävässä Green Beauty -aloitteen tavoitteessa. Tilannekatsauksessa esitellään kuhunkin painopistealueeseen liittyvät luvut ja toiminnot esitellään yksityiskohtaisesti. Deloitte on ilmaissut rajoitetun version indikaattoreissa, jotka on merkitty tällä merkillä.** ✓

Viittaamme alla olevaan huomautukseen menetelmästä ja vuoden 2020 Assurance Reportiin, joka löytyy kohdasta "Publications" osoitteista: [www.loreal.com](http://www.loreal.com) and [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com)

Ekologisesti suunnitellut tuotteet: Parannettuihin tuotteisiin sisältyy uusia tai uudistettuja tuotekoostumuksia ja/tai pakkauksia (lukuun ottamatta alihankkijoita ja lainsäädännöllisiä muutoksia sekä myymättömiä tuotteita, kehitettyjä, mutta vielä valmistamattomia tuotteita ja myynninedistämistuotteita).

Ympäristö- tai sosiaalisia vaikutuksia parannetaan SPOT-menetelmällä (Sustainable Product Optimization Tool), joka perustuu seuraaviin mittareihin: vihreä tiede, uusiutuvuus, biohajoavuus, ekotoksisuus, kierrätetty materiaali ja jätteen käsittely, yhteisöjen tukeminen, tietojen jakaminen tai saatavuus.

Pakkauksissamme ja käyttöohjeissamme käytetyt paperi- ja pahvituotteet on valmistettu sertifioituista vastuullisesti hoidetuista metsistä kuten FSC (yli 80% tuotannosta mitattuna tonneina) sekä PEFC ja SFI. Kestävän kehityksen mukaiset tehtaat: Tehdasalueilamme on 22 tehdasta, jotka valmistavat muun muassa Garnier-tuotteita, sekä L'Oréal-konsernin 28 jakelukeskusta massamarkkinoille.

Tehdasalueiden ympäristöjalanjälki perustuu kunkin Garnier-tuotteita valmistavan laitoksen ympäristöjalanjälkeen suhteessa tuotettuihin Garnier-tuotteisiin ja kaikkien L'Oréalin jakelukeskusten ympäristöjalanjälki suhteessa tuotettuihin Garnier-tuotteisiin.

- Kasvihuonekaasu: Hiilidioksidipäästöt lasketaan GHG Protocolin määrittelemien käsitteiden mukaisesti, ja niitä seurataan markkinapohjaisen CO<sub>2</sub>-ilmaisimen avulla. Päästötekijät ovat yleisesti ottaen toimittajiltamme;

## Deloitte.

jos nämä eivät ole tiedossamme, se johtuu alueellisista tekijöistä tai IEA-raportista 2015. Vertailun vuoksi, tiedot vuoden 2005 perustason perustuvista hiilidioksidipäästöistä on päivitetty näiden sääntöjen perusteella (laskettu uudelleen vakio-työskentelyalueella).

- Hiilineutraali: Tehdasalue on hiilineutraali, jos se täyttää seuraavat kaksi vaatimusta:
  - > Suora CO<sub>2</sub> (soveltamisala 1) = 0 lukuun ottamatta ateriapalveluihin käytettävää kaasua, sprinklerikokeisiin tai kunnossapitoon käytetty polttoöljy ja jäähdytysnestevuodot, jos ne ovat alle 150 tonnia CO<sub>2</sub> vuodessa.
  - > Epäsuora CO<sub>2</sub> mitattuna markkinaperusteisen menetelmän avulla (soveltamisala 2) = 0.
- Vesi: Suljetun vesikierron tehtailta tarkoitetaan sitä, että vesijohtovettä käytetään vain juomavetenä ja korkealaatuisen veden tuotantoon, jota käytetään tuotteiden valmistuksen raaka-aineena. Kaikki teollisuusprosesseissa tarvittava vesi (laitteiden puhdistus, höyryntuotanto jne.) on uudelleen käytettävää vettä tai joka käytetään uudelleen tehdasalueen vesikierrossa.

Viitetiedot vuodelta 2005, joita käytetään vuoden 2005 ja 2020 välisen vaihtelun laskemiseen, tulevat tehtailta ja jakelukeskuksista, jotka ovat olemassa vuonna 2020 ja jotka olivat olemassa myös vuonna 2005.

Solidaarisen hankinnan paikallisyhteisöt: Paikallisyhteisöt, jotka ovat mukana Garnierin ainesosien toimittamisessa ja joiden jäsenet hyötyvät L'Oréal-ryhmän solidaarisuuden hankinnan ohjelmasta. Yhteisöjen määrä perustuu viimeisimpiin saatavilla oleviin raportteihin (2019 tai 2020).

**Laatinut ja muokannut:** Garnier Sustainability Team

**Kuvat:** p.3 Jonas Bresnan - Eiko Ojala / p.9 l'Oréal / p.14 Cruelty Free International  
p.15 François Maréchal / p.21 Alain Buu / p.24 l'Oréal / p.34 l'Oréal / p.38 Plastic for Change  
p.39 Alain Buu / p.42 Kuchik Photography LTD / p.42 l'Oréal - l'Oréal  
p.43 l'Oréal - l'Oréal - Luca Ferrato / p.44 Istock - Corporate Inspiration GmbH  
p.45 Pierre Olivier @capa picture / p.45 l'Oréal / p.48 l'Oréal / p.49 l'Oréal  
p.51 Bruno Kelzer - The Bee Conservancy / p.52 l'Oréal - l'Oréal / p.53 l'Oréal - l'Oréal

**Suunnittelu ja tuotanto:** Cédric Lefevre - [cedric@isho.fr](mailto:cedric@isho.fr)

**[www.garnier.com](http://www.garnier.com)**



## GARNIER SITOUTUU GREEN BEAUTY -ALOITTEESEEN



ENEMMÄN  
SOLIDAARISTA  
HANKINTAA



VIHREÄMPIÄ  
JA AIDOMPIA  
KOOSTUMUKSIA



ENEMMÄN  
UUSIUTUVAA  
ENERGIAA



ENEMMÄN KIERRÄTETTYJÄ  
JA KIERRÄTETTÄVIÄ  
PAKKAUSMATERIAALEJA



Cruelty Free  
INTERNATIONAL  
-JÄRJESTÖN  
HYVÄKSYMÄ

# GARNIER